

Naantalin Matkailu Oy:n anomus markkinointituesta

298/02.02.00/2019

Kaupunginhallitus 04.05.2020 § 139

Talousjohtaja Heli Lähteenmäki ja kaupunginjohtaja Jouni Mutanen:

Naantalin Matkailu Oy on lähettänyt kaupungille seuraavan pyynnön:

"Naantalin suurimmista yrittäjistä koostuvan työryhmän tekemän ehdotuksen mukaan pyydämme, että kaupunki osoittaisi ylimääräisen ja kertaluonteisen markkinointituen koronan aiheuttaman poikkeustilanteen korjaamiseksi ja varmistaksemme tulevan kesän kohdemarkkinointia.

Naantalin Matkailun kautta kanavoitava tuki kohdistuisi yleismainontaan, brändin ja imagon vahvistamiseen ja olemassaolomme kertomiseen, joka hyödyttäisi koko aluetta, ei pelkästään tiettyjä yrityksiä. Markkinoinnin toteuttaminen saisi aikaan yrittäjille liikevaihtoa ja sitä kautta kaupungille vuokratuloja ja se olisi myös kädenojennus niille yrityksille, jotka eivät saa helpotuksia kaupungilta mm. vuokratukien muodossa, mutta ovat silti merkittäviä työllistäjiä ja veronmaksajia.

Kyseessä olisi mittava ja näyttävä kampanja, josta pyydetään ideat medioineen 3 - 5 mainostoimistolta eri skenaarioihin pohjautuen. Pyydettävä summa on 100 000 €.

Lisäksi Naantalin Matkailun kassatilanteen salliessa voisi alkuperäisestä kaupungin vuoden 2020 markkinointituesta (100 000 €) osoittaa jonkin osan tähän kampanjaan."

Oheismateriaali:

- Matkailuyrityksistä koostuvan työryhmän kirje

Pyynnön johdosta neuvotteluja Naantalin Matkailu Oy:n kanssa on jatkettu siltä pohjalta, että 100 000 euron avustus jakautuisi siten, että 30 000 euron suuruista rahoitusta haettaisiin Turun seudun kehitys Oy:n kuntakohtaisten hankkeiden elinkeinorahastosta ja 70 000 euroa rahoitusta varten ehdotettaisiin tämän suuruista lisämäärärahaa Naantalin kaupungin talousarvioon. Valtuusto päättäisi viime kädessä, myönnetäänkö lisämääräraha vai ei.

Matkailu on toimiala, joka on kärsinyt rajusti koronapandemian seurauksena. Tulovirta tyrehtyi nopeasti pandemian ja siitä johtuvien rajoitustoimenpiteiden alettua. Rajoitustoimenpiteiden kestosta ei ole tietoa, mikä hankaloittaa tulevaisuuden suunnittelua. Jos matkailukesä jossakin vaiheessa lähtee liikkeelle, halutaan Naantalin olevan kotimaan matkailun ykkösvaihtoehto.

Matkailuyritysten kassatilanne on näissä olosuhteissa tiukka, ja ne tekisivät yllä mainitun markkinointikampanjan lisäksi omia kampanjoita taloustilanteensa puitteissa. Yllä mainittuun kampanjaan yritykset eivät omin varoin osallistu.

Matkailijat käyttävät varsinaisten matkailuyritysten palveluiden lisäksi paljon muitakin palveluita, kuten ravintola- ja kauppapalveluita, joten toimenpiteet matkailun edistämiseksi rajoitustoimenpiteiden asteittain poistuessa edistävät laajemminkin Naantalin elinkeinoelämän elpymistä koronakriisin jälkeen.

KAUPUNGINJOHTAJA:

Kaupunginhallitus ehdottaa valtuustolle, että Naantalin Matkailu Oy:n kautta tehtävään markkinointiin myönnetään 70 000 euron lisämääräraha vuodelle 2020.

KOKOUSKÄSITTELY:

Merkittiin, että Hanna Gustafsson ja Vilhelm Junnila poistuivat kokouksesta yhteisöjääveinä tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi. Esteellisyyden perusteena oli kummallakin jäsenyys Naantalin Matkailu Oy:n hallituksessa. Kokouksessa olivat tältä osin läsnä Gustafssonin tilalla varajäsen Antti Ahti ja Junnilan tilalla varajäsen Juha Eura.

KAUPUNGINHALLITUS:

Kaupunginjohtajan ehdotus hyväksyttiin.