

HANKESUUNNITELMA

Hakijan nimi: **Naantalin kaupunki**

Hankkeen nimi ja toteutusaika:

Lähimakuja Naantalin saaristosta 1.1.2019–30.9.2020

Toimenpide 7.4. yleishyödyllinen kehittämishanke

1. Selvitys aikaisemmista hankkeista

Naantalin kaupungilla on ollut kaksi aikaisempaa Leader-hanketta: Costa Food- ja Saaristo Areena-tapahtumahankkeet, jotka ovat tukeneet saariston näkyvyyden lisäämistä. Resurssien puutteen vuoksi on kehitystyötä tehty pienissä osissa.

2. Hankkeen tarve ja tausta

2.1. Saaristo Naantalin keskeisenä vetovoimatekijänä

Merimaskun, Rymättylän ja Velkuan saaristokunnat liittyivät Naantalin kaupunkiin vuonna 2009. Naantaliin liittyi myös Maskun kunnan Livonsaaren alue vuonna 2011. Saaristo-osien liitos moninkertaisti kaupungin pinta-alan. Saaristosta onkin tullut kaupungin keskeinen vetovoimatekijä.

Uusi Naantalin kaupunkistrategia tukee saariston kehittämistä. Sen tavoitteena on, että saaristo ja matkailu tarjoavat ympärivuotisia liiketoimintamahdollisuuksia, joita yritykset hyödyntävät keskinäisen yhteistyön sekä aktiivisen palvelumuotoilun ja tuotteistamisen avulla.

2.2. Naantalin saaristo-osien yritystoiminnan erityispiirteitä

Naantalin saaristo-osissa toimii tällä hetkellä noin 400 yritystä. Yritykset ovat kokoluokaltaan pieniä alle viiden hengen yrityksiä. Leimallista on ollut, että teollisten työpaikkojen määrä on viimeisen vuosikymmenen aikana pudonnut selvästi. Myös kalastuksen merkitys elinkeinona on hiipunut. Vaikka ammattikalastajien määrä on laskenut, niin kalastusmatkailu on toimialana kasvanut.

Muualta tulleiden vapaa-ajan asukkaiden määrä on noussut tasaisesti koko ajan ja heidän viipymänsä saaristossa on pitempi kuin muualla Suomessa keskimäärin. Heille tarjottavien palveluiden määrä on nousussa.

Nousussa on myös erilaiset maatalouden sivuelinkeinot. Niitä ovat mm. vihannesten, viljojen, mehiläistuotteiden, hedelmien, juuresten ym. jatkojalostus ja myynti. Niiden kysyntää tukee paikallisten ravintoloiden ja kaupungissa vierailevien matkailijoiden tarve saada paikallisia saaristolaisia tuotteita. Tuotteet mielletään saariston tuulissa kasvaneina puhtaiksi ja aidoiksi lähiruuiksi.

Jotta hajallaan tuotetut paikalliset elintarvikkeet saadaan kannattavaksi elinkeinotoiminnaksi, vaatii se niiden tuotteistamista ja myyntikanavien kehittämistä. Osa paikallisista yrittäjistä ovat jo löytäneet toisensa. Heillä on yhteinen tarve saada työhönsä tukea tuotekoulutuksen, tuotteistamisen myyntisparrauksen ja myyntitapahtumien järjestämisen avulla.

Naantalin saariston vahvuutena tulevaisuudessa nähdään lähiruoka. Naantalin saariston lähiruuan tuottajat ovat hajallaan. Tuottajat ovat pieniä, joten he tarvitsevat verkostoja ja yhteistyökumppaneita saadakseen näkyvyyttä ja uusia markkinoita. Myös Naantalin saariston yrit-

täjien ja matkailualan yrittäjien väliltä puuttuu verkostoja. Hanke on lähtenyt liikkeelle saariston yrittäjien tarpeesta ja he ovat aktiivisesti mukana luomassa uusia toimintatapoja. Pienten yrittäjien tuotevalikoima on pieni, mutta yhteistyöllä voidaan valikoimaa laajentaa ja saavuttaa uusia asiakkaita ja toimintamalleja.

2.3. Naantalin saaristossa on aktiivista yhdistystoimintaa.

Naantalin saaristossa yhdistykset ovat tärkeitä toimijoita. Suurin osa saariston tapahtumista on yhdistysten toteuttamia. Myös yhdistysten ja yrittäjien välillä tehdään paikallista yhteistyötä ja sitä kehitetään edelleen tässä hankkeessa.

3. Hankkeen tavoitteet

3.1.

Hankkeen avulla selvitetään Naantalin saariston lähiruuan kehittämismahdollisuudet. Ruokamatkailu on merkittävä osa Suomen matkailun kehittämistä. Ruoka kytkeytyy vahvasti paikallisiin tuottajiin, tarinoihin ja paikalliskulttuuriin sekä luo osaltaan mielenkiintoa matkailukohteeseen. Naantali on panostanut kansainvälisen matkailun tuotteisiin, joissa lähiruoka, meri ja saaristo ovat keskeisinä. Tällä hankkeella viedään tätä tavoitetta käytäntöön ja profiloidaan Naantalin saaristoa lähiruokaan.

3.2.

Saariston yrityksiä toimintaedellytyksiä parannetaan. Hankkeessa nostetaan paikallisia saaristotuotteita esiin uudella tavalla ja tuetaan paikallisten markkinoiden kasvua. Hankkeessa lisätään toimijoiden valmiuksia yhteisillä ja avoimilla työpajoilla ja koulutuksilla. Tavoitteena on myös selvittää yhteiset markkinointimahdollisuudet.

3.3.

Aktivoidaan ja lisätään yrittäjien ja eri toimijoiden välisiä verkostoja ja yhteistyötä. Hankkeessa etsitään myös uusia matkailupalvelujen kehittämistä kiinnostuneita henkilöitä. Yhdessä mm. valmistellaan tapahtumia, tehdään yhteistä tiedotus- ja markkinointimateriaalia sekä luodaan uutta sisältöä matkailuun. Hanke on avoin kaikille toimijoille.

3.4.

Saariston elinvoiman säilyttäminen: paikalliskulttuuri, saaristolaisperinne ja tarinallistaminen huomioidaan kehittämistyössä. Hankkeessa vahvistetaan toimijoiden arvostusta lähiruokaan ja paikallisuuteen matkailuvalttina.

3.5.

Tutustutaan lähiruokamatkailukohteeseen ja saadaan benchmarkkauksella uutta virikettä omaan toimintaan. Toteutetaan uusi lähiruokatahtuma.

4. Hankkeen toimenpiteet ja toteutustapa sekä riskit toteutuksessa

4.1.

Hankkeessa lisätään yrittäjien valmiuksia ja osaamista yhteisillä ja avoimilla työpajoilla ja koulutuksella, joihin hankitaan tarpeen mukaan ulkopuolista asiantuntijapalvelua eri toimijoilta, kuten Turun Yliopisto (Kulta-hanke), Visit Finland (Hungry for Finland), Raseko, Turun AMK. Koulutukset koostuvat yhteisestä tuotekehityksestä (sisältäen mm. jalostuksen, pakkaukset, esitteet, reseptiikan), markkinoinnista (sis.mm yhteinen visuaalinen ilme), palvelumuotoilusta, asiakkuuden hallinnasta sekä muista yrittäjien tarpeista lähtevästä koulutustarpeesta. Koulutuksista tiedotetaan laajasti.

4.2.

Naantali liitetään osaksi Ahvenanmaalta alkanutta Skördefest-tapahtumaa. Kohderyhmänä ovat saariston elintarvikeyritykset, tuottajat ja matkailu- ja ravitsemuspalvelut sekä saariston yhdistykset. Tapahtuma toteutetaan syyskuussa 2019 Röölan lähiruokamarkkinoina ja saariston tilavierailuina. Uusi sadonkorjuutapahtuma toteutetaan Naantaliin yhteistyössä Paraisen kaupungin kanssa.

Ahvenanmaan Skördefest-juhlaan on suunniteltu opintomatka 19.9.–20.9.2020.

Järjestetään yritysten ja yhdistysten yhteisiä tapaamisia esim. sadonkorjuujuhlan järjestämiseksi.

4.3.

Naantalin alueen ravintoloihin luodaan yhteisiä uusia tuotteita, joissa lähiruoka on näytävästi esillä. Uusien tuotteiden ideointi ja toteutus tehdään yhdessä.

4.4.

Selvitetään ja toteutetaan yhteisiä markkinointitapoja, mm. esitteet ja lähiruuan esiin nostaminen, mm. Matkamessuilla. Hyödynnetään valtakunnallisten ja maakunnallisten elintarvikealan hankkeiden tuloksia ja verkostoja hankkeen toteutuksessa.

4.5. Riskit toteutuksessa

Hankkeen vastuullisena vetäjänä toimii Naantalin kaupunki, joten rahoitusriskiä ei ole.

Riskinä on, että lähituotteiden tarjonta ei vastaa kysyntää.

Kestävän kehityksen periaate toteutuu kuljetusketjujen lyhentymisenä.

4.6. Kestävä kehitys

Kestävä kehitys on huomioitu hankkeessa: teemana oleva lähiruoka on tuotettu ja jalostettu oman alueen raaka-aineista, joka markkinoidaan ja kulutetaan omalla alueella. Se lyhentää jakeluketjuja.

5. Kustannus- ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen omavastuuosuudesta vastaa Naantalin kaupunki, joka hoitaa omalla rahoituksellaan väliaikaisrahoituksen.

6. Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan sekä Varsin Hyvän Yhdessä vielä enemmän -strategiaan

Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan:

- hankkeen vaikutukset kohdistuvat Varsin Hyvä ry:n toimialueelle ja se on yleishyödyllinen.
- se on lähtenyt liikkeelle saariston yrittäjien tarpeista.
- hanke lisää toimijoiden yhteistyötä ja verkostoja toimialueella ja sillä on jatkuvuutta toteutustajan jälkeen.
- hanke on kestävän kehityksen mukainen.

Hanketoiminnalla edistetään Varsin Hyvän strategian tavoitteita:

- lisätään yrittäjien osaamista, oppimista ja innovaatioita
- saaristo tarjoaa paikallisesti ja luonnonmukaisesti tuotettua ruokaa ja elämyksiä
- maaseutu tarjoaa asukkailleen työtä ja uusia elinkeinomahdollisuuksia.

Hanke käsittelee seuraavia painopistealueita: uudistuva asukas ja yhdistystoiminta (yhdistykset mukana matkailuhankkeessa) Kehittyvä paikallistalous luo uusia työpaikkoja, kulttuurista ja ympäristöstä vetoa ja voimaa paikalliskulttuuriin (saariston lähiruoka ja ruokaperinne) Hanke toteuttaa pääasiassa painopistettä 2. Kehittyvä paikallistalous luo uusia työpaikkoja.

Aikaisempaa vastaavaa lähiruokahanketta hanketta ei Naantalissa ole ollut. Leader-rahoitusta on saatu yksittäisiin tapahtumiin, jotka tukevat tätä laajempaa hanketta. Resurssien puutteen vuoksi on kehitystyötä tehty pienissä osissa. Aloite hankkeeseen on tullut saariston yrittäjiltä ja he ovat olleet aktiivisia hankkeen suunnittelussa, joten lähtökohta tukee Leader-toiminnan tavoitetta ruohonjuuritason toiminnasta.

7. Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat ja aikataulu

Hankkeella luodaan mahdollisuudet matkailuelinkeinon kehittymiselle ja kasvulle Naantalissa.

Hankkeen vaikutukset kohdistuvat ensisijaisesti Naantalın kaupungin alueelle, mutta siitä hyötyy matkailullisesti koko Turun seutu ja koko Varsin Hyvän toiminta-alue.

Hyödynsaajia ovat maaseudun asukkaat ja yrittäjät/yrittäjiksi aikovat, vapaa-ajan asukkaat sekä matkailijat.

Saariston yrittäjät ja yhdistykset ovat pääasiallinen kohderyhmä.

Hanke on lähtenyt yrittäjien aloitteesta sekä Naantalın kaupungin strategiasta. Se on avoin kaikille. Se lisää toimijoiden yhteistyötä ja verkostoja toimialueella ja sillä on jatkuvuutta toteutusajan jälkeen.

Hankehakemuksesta on tiedotettu Naantalın saaristolautakuntaa. Hankkeesta tiedotetaan julkisesti, sen jälkeen, kun päätös on saatu.

Yhteistyökumppanina ovat Naantalın Matkailu Oy, Turun yliopisto (Kulta-hanke), Raseko, Parraisten kaupunki (Skördefest).

Hanke toteutetaan ajalla 1.1.2019–30.9.2020. Keskeinen välietappi on kesä 2019, jolloin ensimmäiset uudet tuotteet saadaan tarjolle ja syyskuu 2019, jolloin ensimmäinen sadonkorjuujuhla järjestetään Naantalın saaristossa.

8. Miten hankkeen toteutumista arvioidaan? Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen tavoitteena on saada toimiva yhteistyöverkosto matkailualan toimijoista. Verkotot ja yhteistyökumppanit jatkavat toimintaansa hankkeen päätyttyä. Myöhemmin voidaan käynnistää yritysryhmähanke, jossa yritykset kehittävät toimintaansa sekä yhteisillä toimenpiteillä että yrityskohtaisesti.

Hankkeen tuloksia seurataan seuraavilla mittareilla:

Hankkeessa mukana olevien yritysten ja muiden toimijoiden määrä
 Syntyneet uudet tuotteet, yritysideoita ja verkostot
 Järjestetyt koulutus-, työpaja ym. tilaisuudet ja niiden osallistujamäärä

Hankkeessa syntyneet uudet idea ja toimitavat
Uudet tapahtumat
Medianäkyvyys

9. Tiedottaminen

Hankkeesta tiedotetaan kaupungin sekä Visit Naantalin viestintäkanavissa (mm. kaupunki-
lehti Nasta, Naantalin saaristotiedotteet, paikallinen media, kaupungin verkkosivut, Face-
book, LinkedIn, kaupungin elinkeinopalvelujen asiakaskirjeet)

10. Allekirjoitus ja vakuutus

Vakuutan hakemuksessa antamani tiedot oikeiksi.

Naantali 27.12.2018

Tiina Rinne-Kylänpää
Viestintä- ja kehittämispäällikkö

Hankkeen kustannusarvio todellisten kustannusten mukaan

Hankkeen numero:

Hankkeen nimi:

Hakija:

Lähimakuja Naantalin saaristosta

Naantalin kaupunki

LEADER

Varsin Hyvä



Esimerkkikustannukset eivät kuvaa mitään oikeaa hanketta. Rivejä voi poistaa ja lisätä (tarkista kaavat).

KAIKKI KUSTANNUKSET PITÄÄ TODENTAA KIRJANPIDON TOSITTEIN MAKSATUSHAKEMUKSESSA

Palkkakustannukset

Hanketyöntekijä

Hankepäällikkö

Yhteensä 0,00 €

Palkkiot

Yhteensä 0,00 €

Vuokrat

Yhteensä 0,00 €

Ostopalvelut

Koulutuspalvelut (ostetaan 1-2 päivän osioissa esim. Turun Yo, Visit Finland, Turun AMK) 15 000,00 €

Materiaalien suunnittelu ja taitto mm.esitteet 3 000,00 €

Yhteensä 18 000,00 €

Matkakulut

Benchmarking matka Ahvenanmaa Skördefest 3 000,00 €

10 hlölle matkat, hotellit, bussi Ahvenanmaalle

Yhteensä 3 000,00 €

Muut kulut

Matkamessut + Skördefest toripöydät y. yhteismarkkinointi 5 000,00 €

Esitteiden ym. materiaalin painatus 2 000,00 €

Lehti-ilmoitukset ja some 2 000,00 €

Yhteensä 9 000,00 €

Vastikkeeton työ (sekä kustannus että yksityistä rahoitusosuutta)

Yhteensä 0,00 €

Kustannukset yhteensä 30 000,00 €

Hankkeen tulot (vähennetään)

Yhteensä

Kokonaiskustannusarvio (ilman tuloja) 30 000,00 €