

# Tuenhakijan järjestelmästä tulostama hakemuskopio

## Kehittämishanke

### HANKKEEN TIEDOT

**Hankenumbero:**

86528

**Hakemuksen tila:**

Läpikäynti

**Vireilletulopvm:**

29.11.2018

**Hakemus:**

Sähköinen

### PERUSTIEDOT

**Hakija****Nimi**

NAANTALIN KAUPUNKI

**Y-tunnus**

0135457-2

**Kunta**

NAANTALI

**Yhteystiedot****Käyntiosoite**

Käsityöläiskatu 2

**Postinumero**

21100

**Toimipaikka**

NAANTALI

**Postiosoite**

PI 43

**Postinumero**

21101

**Toimipaikka**

NAANTALI

**Hakijan www-osoite**

www.naantali.fi

**Yhteyshenkilö****Nimi**

Tiina Rinne-Kylänpää

**Henkilötunnus****Rooli**allekirjoittaja, vastuuhenkilö,  
yhteyshenkilö**Puhelinnumero**

0409000866

**Sähköpostiosoite**

tiina.rinne-kylanpaa@naantali.fi

**Yhteyshenkilö****Nimi**

Tiina Rinne-Kylänpää

**Henkilötunnus****Rooli**allekirjoittaja, vastuuhenkilö,  
yhteyshenkilö**Puhelinnumero**

0409000866

**Sähköpostiosoite**

tiina.rinne-kylanpaa@naantali.fi

**Vastuuhenkilö****Nimi**

Tiina Rinne-Kylänpää

**Henkilötunnus****Rooli**allekirjoittaja, vastuuhenkilö,  
yhteyshenkilö**Puhelinnumero**

0409000866

**Sähköpostiosoite**

tiina.rinne-kylanpaa@naantali.fi

**Koulutus****Kuvaus****Allekirjoittaja****Nimi**

Tiina Rinne-Kylänpää

**Henkilötunnus****Rooli**allekirjoittaja, vastuuhenkilö,  
yhteyshenkilö

## Hankkeen tiedot

<b>Nimi</b> Lähimakuja Naantalin saaristosta	<b>Hankkeen toteutuskunta 2014 kuntajaon mukaan</b> NAANTALI
<b>Alue</b> Varsin Hyvä ry	<b>Tukea haetaan</b> Toimintaryhmä
<b>Hankkeen aloituspäivämäärä</b> 01.01.2019	<b>Hankkeen lopetuspäivämäärä</b> 30.09.2020
<b>Hanke on luonteeltaan</b> Paikallinen/Alueellinen	
<b>Hakija esittää hankkeelle ohjausryhmää</b> Ei	
<b>Hakija esittää tukea siirrettäväksi toiselle toteuttajalle hankkeen toteuttamiseksi tai hanke on yritysryhmähanke</b> Ei	

## Hankkeen julkinen kuvaus

Naantalin matkailutuotteissa keskeisellä sijalla ovat lähiruoka, meri ja saaristo. Tämän hankkeen tavoitteena on, että Naantalin saariston lähiruuan kehittämismahdollisuudet selvitetään. Saariston elinvoimaa lisätään: paikalliskulttuuri, saaristolaisperinne ja tarinallistaminen huomioidaan kehittämistyössä. Hanke nostaa paikallisia saaristotuotteita esiin uudella tavalla ja siinä tuetaan paikallisten yritysten toimintaedellytyksiä parannetaan. Tavoitteena on edistää saariston toimijoiden: yrittäjien ja yhdistysten välisiä verkostoja ja yhteistyötä. Uusien tuotteiden jatkojalostaminen tapahtuu yhteistyönä. Hankkeessa lisätään myös osallistujien valmiuksia yhteisillä työpajoilla ja koulutuksella. Ajatuksena on Naantalin liittäminen osaksi Ahvenanmaalta alkanutta Skördefest-tapahtumaa. Kohderyhmänä ovat saariston elintarvikeyrittäjät, tuottajat ja matkailu- ja ravitsemuspalvelut sekä saariston yhdistykset.

## HANKESUUNNITELMA

### Hakijaselvitys

Naantalin kaupunki:

Naantalin kaupungilla on ollut kaksi aikaisempaa Leader-hanketta: Costa Food- ja Saaristo Areena-tapahtumahankkeet, jotka ovat tukeneet saariston näkyvyyden lisäämistä. Resurssien puutteen vuoksi on kehitystyötä tehty pienissä osissa.

### Hankkeen tarve ja tausta

1. Saaristo Naantalin keskeisenä vetovoimatekijänä

Merimaskun, Rymättylän ja Velkuan saaristokunnat liittyivät Naantalin kaupunkiin vuonna 2009. Naantaliin liittyi myös Maskun kunnan Livonsaaren alue vuonna 2011. Saaristo-osien liitos moninkertaisti kaupungin pinta-alan. Saaristosta onkin tullut kaupungin keskeinen vetovoimatekijä.

Uusi Naantalin kaupunkistrategia tukee saariston kehittämistä. Sen tavoitteena on, että saaristo ja matkailu tarjoavat ympärivuotisia liiketoimintamahdollisuuksia, joita yritykset hyödyntävät keskinäisen yhteistyön sekä aktiivisen palvelumuotoilun ja tuotteistamisen avulla.

2. Naantalin saaristo-osien yritystoiminnan erityispiirteitä

Naantalin saaristo-osissa toimii tällä hetkellä noin 400 yritystä. Yritykset ovat kokoluokaltaan pieniä alle viiden hengen yrityksiä. Leimallista on ollut, että teollisten työpaikkojen määrä on viimeisen vuosikymmenen aikana pudonnut selvästi. Myös kalastuksen merkitys elinkeinona on hiipunut. Vaikka ammattikalastajien määrä on laskenut, niin kalastusmatkailu on toimialana kasvanut.

Muualta tulleiden vapaa-ajan asukkaiden määrä on noussut tasaisesti koko ajan ja heidän viipymänsä saaristossa on pitempi kuin muualla Suomessa keskimäärin. Heille tarjottavien palveluiden määrä on nousussa.

Nousussa on myös erilaiset maatalouden sivuelinkeinot. Niitä ovat mm. vihannesten, viljojen, mehiläistuotteiden, hedelmien, juuresten ym. jatkojalostus ja myynti. Niiden kysyntää tukee paikallisten ravintoloiden ja kaupungissa vierailevien matkailijoiden tarve saada paikallisia saaristolaisia tuotteita. Tuotteet mielletään saariston tuulissa kasvaneina puhtaiksi ja aidoiksi lähiruuuiksi.

Jotta hajallaan tuotetut paikalliset elintarvikkeet saadaan kannattavaksi elinkeinotoiminnaksi, vaatii se niiden tuotteistamista ja myyntikanavien kehittämistä. Osa paikallisista yrittäjistä ovat jo löytäneet toisensa. Heillä on yhteinen tarve saada työhönsä tukea tuotekoulutuksen, tuotteistamisen myyntisparrauksen ja myyntitapahtumien järjestämisen avulla.

Naantalin saariston vahvuutena tulevaisuudessa nähdään lähiruoka. Naantalin saariston lähiruuan tuottajat ovat hajallaan. Tuottajat ovat pieniä, joten he tarvitsevat verkostoja ja yhteistyökumppaneita saadakseen näkyvyyttä ja uusia markkinoita. Myös Naantalin saariston yrittäjien ja matkailualan yrittäjien väliltä puuttuu verkostoja. Hanke on lähtenyt liikkeelle saariston yrittäjien tarpeesta ja he ovat aktiivisesti mukana luomassa uusia toimintatapoja. Pienten yrittäjien tuotevalikoima on pieni, mutta yhteistyöllä voidaan valikoimaa laajentaa ja saavuttaa uusia asiakkaita ja toimintamalleja.

3. Naantalin saaristossa on aktiivista yhdistystoimintaa.

Naantalin saaristossa yhdistykset ovat tärkeitä toimijoita. Suurin osa saariston tapahtumista on yhdistysten toteuttamia. Myös yhdistysten ja yrittäjien välillä tehdään paikallista yhteistyötä ja sitä kehitetään edelleen tässä hankkeessa.

## Hankkeen tavoitteet

1. Hankkeen avulla selvitetään Naantalin saariston lähiruuan kehittämismahdollisuudet. Ruokamatkailu on merkittävä osa Suomen matkailun kehittämistä. Ruoka kytkeytyy vahvasti paikallisiin tuottajiin, tarinoihin ja paikalliskulttuuriin sekä luo osaltaan mielenkiintoa matkailukohteeseen. Naantali on panostanut kansainvälisen matkailun tuotteisiin, joissa lähiruoka, meri ja saaristo ovat keskeisinä. Tällä hankkeella viedään tätä tavoitetta käytäntöön ja profiloidaan Naantalin saaristoa lähiruokaan.
2. Saariston yritysten toimintaedellytyksiä parannetaan. Hankkeessa nostetaan paikallisia saaristotuotteita esiin uudella tavalla ja tuetaan paikallisten markkinoiden kasvua. Hankkeessa lisätään toimijoiden valmiuksia yhteisillä ja avoimilla työpajoilla ja koulutuksilla. Tavoitteena on myös selvittää yhteiset markkinointimahdollisuudet.
3. Aktivoidaan ja lisätään yrittäjien ja eri toimijoiden välisiä verkostoja ja yhteistyötä. Hankkeessa etsitään myös uusia matkailupalvelujen kehittämistä kiinnostuneita henkilöitä. Yhdessä mm. valmistellaan tapahtumia, tehdään yhteistä tiedotus- ja markkinointimateriaalia sekä luodaan uutta sisältöä matkailuun. Hanke on avoin kaikille toimijoille.
4. Saariston elinvoiman säilyttäminen: paikalliskulttuuri, saaristolaisperinne ja tarinallistaminen huomioidaan kehittämistyössä. Hankkeessa vahvistetaan toimijoiden arvostusta lähiruokaan ja paikallisuuteen matkailuvalltina.
5. Tutustutaan lähiruokamatkailukohteeseen ja saadaan benchmarkkauksella uutta virikettä omaan toimintaan. Toteutetaan uusi lähiruokatapahtuma.

## Hankkeen toimenpiteet ja toteutustapa sekä riskit toteutuksessa

1. Hankkeessa lisätään yrittäjien valmiuksia ja osaamista yhteisillä ja avoimilla työpajoilla ja koulutuksella, joihin hankitaan tarpeen mukaan ulkopuolista asiantuntijapalvelua eri toimijoilta, kuten Turun Yliopisto (Kulta-hanke), Visit Finland (Hungry for Finland), Raseko, Turun AMK. Koulutukset koostuvat yhteisestä tuotekehityksestä (sisältäen mm. jalostuksen, pakkaukset, esitteet, reseptiikan), markkinoinnista (sis.mm yhteinen visuaalinen ilme), palvelumuotoilusta, asiakkuuden hallinnasta sekä muista yrittäjien tarpeista lähtevästä koulutustarpeesta. Koulutuksista tiedotetaan laajasti.
2. Naantali liitetään osaksi Ahvenanmaalta alkanutta Skördefest-tapahtumaa. Kohderyhmänä ovat saariston elintarvikeyrittäjät, tuottajat ja matkailu- ja ravitsemuspalvelut sekä saariston yhdistykset. Tapahtuma toteutetaan syyskuussa 2019 Röölan lähiruokamarkkinoina ja saariston tilavierailuina. Uusi sadonkorjuutapahtuma toteutetaan Naantaliin yhteistyössä Paraisten kaupungin kanssa.  
  
Ahvenanmaan Skördefest-juhlaan on suunniteltu opintomatka 19.9.-20.9.2020.  
  
Järjestetään yritysten ja yhdistysten yhteisiä tapaamisia esim. sadonkorjuujuhlan järjestämiseksi.
3. Naantalin alueen ravintoloihin luodaan yhteisiä uusia tuotteita, joissa lähiruoka on näyttävästi esillä. Uusien tuotteiden ideointi ja toteutus tehdään yhdessä.
- 4.4. Selvitetään ja toteutetaan yhteisiä markkinointitapoja, mm. esitteet ja lähiruuan esiin nostaminen, mm. Matkamessuilla. Hyödynnetään valtakunnallisten ja maakunnallisten elintarvikealan hankkeiden tuloksia ja verkostoja hankkeen toteutuksessa.
- 4.5. Riskit toteutuksessa  
Hankkeen vastuullisena vetäjänä toimii Naantalin kaupunki, joten rahoitusriskiä ei ole.  
Riskinä on, että lähituotteiden tarjonta ei vastaa kysyntää.  
Kestävän kehityksen periaate toteutuu kuljetusketjujen lyhentymisenä.
- 4.6. Kestävä kehitys  
Kestävä kehitys on huomioitu hankkeessa: teemana oleva lähiruoka on tuotettu ja jalostettu oman alueen raaka-aineista, joka markkinoidaan ja kulutetaan omalla alueella. Se lyhentää jakeluketjuja.

## **Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämishjelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan. Miten aiemmat hankkeet on huomioitu?**

Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämishjelmaan:

- hankkeen vaikutukset kohdistuvat Varsin Hyvä ry:n toimialueelle ja se on yleishyödyllinen.
- se on lähtenyt liikkeelle saariston yrittäjien tarpeista.
- hanke lisää toimijoiden yhteistyötä ja verkostoja toimialueella ja sillä on jatkuvuutta toteutusajan jälkeen.
- hanke on kestävä kehityksen mukainen.

Hanketoiminnalla edistetään Varsin Hyvän strategian tavoitteita:

- lisätään yrittäjien osaamista, oppimista ja innovaatioita
- saaristo tarjoaa paikallisesti ja luonnonmukaisesti tuotettua ruokaa ja elämyksiä
- maaseutu tarjoaa asukkaalleen työtä ja uusia elinkeinomahdollisuuksia.

Hanke käsittelee seuraavia painopistealueita: uudistuva asukas ja yhdistystoiminta (yhdistykset mukana matkailuhankkeessa) Kehittyvä paikallistalous luo uusia työpaikkoja, kulttuurista ja ympäristöstä vetoa ja voimaa paikalliskulttuuriin (saariston lähiruoka ja ruokaperinne)

Hanke toteuttaa pääasiassa painopistettä 2. Kehittyvä paikallistalous luo uusia työpaikkoja.

Aikaisempaa vastaavaa lähiruokahanketta hanketta ei Naantalissa ole ollut. Leader-rahoitusta on saatu yksittäisiin tapahtumiin, jotka tukevat tätä laajempaa hanketta. Resurssien puutteen vuoksi on kehitystyötä tehty pienissä osissa. Aloite hankkeeseen on tullut saariston yrittäjiltä ja he ovat olleet aktiivisia hankkeen suunnittelussa, joten lähtökohta tukee Leader-toiminnan tavoitetta ruohonjuuritason toiminnasta.

### **Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat sekä aikataulu**

Hankkeella luodaan mahdollisuudet matkailuelinkeinon kehittymiselle ja kasvulle Naantalissa.

Hankkeen vaikutukset kohdistuvat ensisijaisesti Naantalın kaupungin alueelle, mutta siitä hyötyy matkailullisesti koko Turun seutu ja koko Varsin Hyvän toiminta-alue.

Hyödynsaajia ovat maaseudun asukkaat ja yrittäjät/yrittäjiksi aikovat, vapaa-ajan asukkaat sekä matkailijat.

Saariston yrittäjät ja yhdistykset ovat pääasiallinen kohderyhmä.

Hanke on lähtenyt yrittäjien aloitteesta sekä Naantalın kaupungin strategiasta. Se on avoin kaikille. Se lisää toimijoiden yhteistyötä ja verkostoja toimialueella ja sillä on jatkuvuutta toteutusajan jälkeen.

Hankihakemuksesta on tiedotettu Naantalın saaristolautakuntaa. Hankkeesta tiedotetaan julkisesti, sen jälkeen, kun päätös on saatu.

Yhteistyökumppanina ovat Naantalın Matkailu Oy, Turun yliopisto (Kulta-hanke), Raseko, Paraisten kaupunki (Skördefest).

Hanke toteutetaan ajalla 1.1.2019-30.9.2020. Keskeinen välietappi on kesä 2019, jolloin ensimmäiset uudet tuotteet saadaan tarjolle ja syyskuu 2019, jolloin ensimmäinen sadonkorjuujuhla järjestetään Naantalın saaristossa.

### **Miten hankkeen toteutumista arvioidaan? Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?**

Hankkeen tavoitteena on saada toimiva yhteistyöverkosto matkailualan toimijoista. Verkostot ja yhteistyökumppanit jatkavat toimintaansa hankkeen päätyttyä. Myöhemmin voidaan käynnistää yritysryhmähanke, jossa yritykset kehittävät toimintaansa sekä yhteisillä toimenpiteillä että yritysakohtaisesti.

Hankkeen tuloksia seurataan seuraavilla mittareilla:

- Hankkeessa mukana olevien yritysten ja muiden toimijoiden määrä
- Syntyneet uudet tuotteet, yritysideoita ja verkostot
- Järjestetyt koulutus-, työpaja ym. tilaisuudet ja niiden osallistujamäärä
- Hankkeessa syntyneet uudet idea ja toimitavat
- Uudet tapahtumat
- Medianäkyvyys

### **Tiedottaminen**

Hankkeesta tiedotetaan kaupungin sekä Visit Naantalın viestintäkanavissa (mm. kaupunkilehti Nasta, Naantalın saaristotiedotteet, paikallinen media, kaupungin verkkosivut, Facebook, LinkedIn, kaupungin elinkeinopalvelujen asiakaskirjeet)

### **Haettava hanke on**

Kehittämishanke

### **Toimenpide**

7.4 Maaseudun palvelut

### **Kohdennettu toimi**

Maaseudun palvelut, kehittäminen

## **KUSTANNUKSET JA RAHOITUS**

### **Kustannusmalli**

#### **Kustannusmalli**

Korvaus todellisista hyväksyttävistä kustannuksista

#### **Perustelu kustannusmallin valinnalle**

Hankkeessa ei ole palkkakustannuksia, joten FlatRatea ei voida käyttää.

#### Arvonlisävero sisältyy hankkeen kustannusarvioon

Hakija saa hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot vähennyksinä takaisin (Arvonlisäverolaki [1501/1993] 10 luku) Hakija saa hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot palautuksena takaisin (Arvonlisäverolaki [1501/1993] 12 luku) Hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot korvataan hakijan toimintaansa saamissa valtion myöntämässä rahoitusosuuksissa

#### Hankkeen kustannusarvio

Kustannuslaji	Summa
Palkat	
Palkkiot	
Vuokrat	
Ostopalvelut	18000.0
Matkakulut	3000.0
Muut kulut	9000.0
Vastikkeeton työ	
Arvonlisäverokulut	
Kustannukset yhteensä	30000.0
Hankkeen tulot (vähennetään)	
Kustannukset yhteensä vähennettynä tuloilla	30000.0

#### Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoituslaji	Summa
Haettava tuki / avustus	21000.0
Kunnan suora rahoitus hankkeeseen	9000.0
Muu julkinen tuki	
Julkinen tuki yhteensä	30000.0
Yksityinen, rahallinen osuus	
Yksityinen, vastikkeeton työ	
Yksityinen rahoitus	0.0
Rahoitus yhteensä	30000.0
Hankkeen tulot (lisätään)	
Kokonaisrahoitus	30000.0

#### Muu julkinen rahoitus

Haetaanko toimenpiteeseen muuta julkista rahoitusta?

Ei

Onko toimenpide saanut muuta julkista rahoitusta?

Ei

---

#### TAVOITTEET

##### Määrälliset

**Yleishyödyllinen kehittämishanke**

Parantuneista palveluista hyötyvän maaseutuväestön määrä  
 Tuetussa hankkeessa tehdyt talkootyötunnit  
 - joista yli tavoitetason olevat talkootyötunnit  
 Hankkeen aikana työllistyneiden määrä yht.

**Tavoitetaso**

50.0 hlö  
 h  
 h  
 htv

**Selitys**

saariston yhdistykset, yritykset

**Leader-hankkeen tavoitteet**

Aktivointitilaisuuksiin osallistuneiden määrä yht.  
 Aktivointitilaisuuksiin osallistuneiden määrä, Naiset  
 Aktivointitilaisuuksiin osallistuneiden määrä, Miehet  
 Ympäristöä parantavat toimet  
 Rakennetut/kunnostetut/varustetut rakennukset ja rakennelmat  
 Laaditut ja päivitetyt suunnitelmat  
 Hankkeeseen osallistuvat organisaatiot

**Tavoitetaso**

50.0 kpl  
 30.0 kpl  
 20.0 kpl  
 kpl  
 kpl  
 kpl  
 5.0 kpl

**Selitys**

koulutus, työpajat, messut,  
 sadonkorjuujuhlan järjestelyt

**Hankkeet, joissa toteuttajana tai osatoteuttajana on valtion virasto tai laitos**

Vuosi 2014  
 Vuosi 2015  
 Vuosi 2016  
 Vuosi 2017  
 Vuosi 2018  
 Vuosi 2019  
 Vuosi 2020  
 Vuosi 2021  
 Vuosi 2022  
 Vuosi 2023

**Arviotaso Selitys**

HTV  
 HTV  
 HTV  
 HTV  
 HTV  
 HTV  
 HTV  
 HTV  
 HTV  
 HTV

**Laadulliset**

**Uusia palveluita**  
**Uusia palveluita**

**Tavoite****Selitys****ALLEKIRJOITUS****Allekirjoittaja**

Tiina Rinne-Kylänpää

**Allekirjoituspäivämäärä**

03.01.2019

**LIITTEET**

Naantalin kaupungin hallintosääntö 5, päätösvalta.docx  
 Nimenkirjoitusoikeus.doc  
 Pöytäkirjanpitäjä.doc  
 Nimenkirjoitusoikeus.doc  
 Hanke 27.12.2018.docx  
 Kustannusarvio 29.11.2018.xlsx