

Toimielin: KONSERNIJAOSTO

Tulosalue: **Konsernijaosto**

Vastuhenkilö: Tekninen johtaja (Kimmo Suonpää)

Toiminnan luonne: Tukitoiminto

Budjettirahoitteinen

Tulosalueen
kuvaus:

Tehtävänä on konserniohjauksen lisäksi avustaa kaupunginhallitusta kaupungin maankäytön ja elinkeinotoiminnan yhteensovittamisessa ja kehittämisessä, ohjata kaupunkistrategian laadintaa sekä osaltaan huolehtia kaupungin hallinnon kehittämisestä, huolehtia yleiskaavojen laadinnasta sekä ohjata asemakaavojen ja ranta-asemakaavojen laadintaa, valmistella ja ohjata maan hankintaa ja luovutusta sekä maankäyttösopimuksia, seurata yksityisen tonttivarannon ja asuntotuotannon kehittymistä ja tarvittaessa valmistella esityksiä toimenpiteiksi, valmistella eri tonttityyppien myynti- ja vuokrahinnoittelu, ohjata kaupunkistrategian kannalta tärkeiden ohjelmien valmistelua, seurata kaupunkikonsernin tavoitteiden toteutumista, huolehtia kaupungin yritys- ja elinkeinopolitiikasta sekä vastata kunnan elinkeinotoimen järjestämisestä ja sen vaatimasta yhteydenpidosta eri sidosryhmiin, johtaa ja valvoa kaupungin hankintatoimintaa sekä huolehtia hankintatoimen kehittämisestä, yhtenäistämisestä ja hankintatoimen yleisestä ohjaamisesta.

STRATEGINEN TAVOITE	TOIMENPIDE	MITTARI	TOTEUTUMINEN
Uusien yritysten sijoittuminen Naantaliin ja kasvumahdollisuuksien turvaaminen nykyisille yrityksille.	Tehokas yritystonttien kaavoitus ja markkinointi	Toteutuneet yritystonttien luovutukset/laajennukset kpl/k-m ²	Vuoden 2017 aikana ovat vahvistuneet Kukolan/Naviren alueen loputkin asemakaavat (Kukola II ja III). Alueen tontinhinnat on vahvistettu. Teollisuustonttien esittelyohjelma netissä on uusittu. Markkinointitoimenpiteitä on tehostettu. Kuormatien kunnallistekniikka valmistui syksyllä 2017. Yritystonttien luovutuksia kaksi kpl.

	TP2016	TA2017	MRM	TA2017+MRM	TOT2017	YLI/ALLE	TOT %	
						EUR	/ TA	/+MRM
TOIMINTATULOT YHT.								
Myyntituotot								
Maksutuotot								
Tuet ja avustukset								
Vuokratuotot								
Muut toimintatuotot								
Valmistus omaan käyttöön								
TOIMINTAMENOT YHT.	503 059,95	576 529	-50 000	526 529	491 109,99	35 419,01	85,2	93,3
Henkilöstökulut	24 060,69	25 935		25 935	26 481,91	-546,91	102,1	102,1
Palvelujen ostot	474 263,30	548 580	-50 000	498 580	459 417,56	39 162,44	83,7	92,1
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	2 124,88	200		200	2 388,32	-2 188,32	1194,2	1194,2
Avustukset		1 414		1 414		1 414,00		
Vuokratulot	2 464,00				2 514,00	-2 514,00		
Muut toimintakulut	147,08	400		400	308,20	91,80	77,1	77,1
TOIMINTAKATE	-503 059,95	-576 529	50 000	-526 529	-491 109,99	35 419,01	85,2	93,3
Poistot ja arvonalentumiset								
Laskennalliset erät	-22 396,14	-23 781		-23 781	-23 255,90	525,10	97,8	97,8
TOIMINNAN YLI/ALIJÄÄMÄ	-525 456,09	-600 310	50 000	-550 310	-514 365,89	35 944,11	85,7	93,5

	TP2016	TA2017	MRM	TA2017+MRM	TOT2017	YLI/ALLE	TOT %	
						EUR	/ TA	/+MRM
Ulkoiset toimintatulot								
Sisäiset toimintatulot								
Keskinäiset toimintatulot								
TOIMINTATULOT YHTEENSÄ								
Ulkoiset toimintamenot	493 150,38	567 949	-50 000	517 949	481 582,58	36 366,42	84,8	93,0
Sisäiset toimintamenot	9 909,57	8 580		8 580	9 138,51	-558,51	106,5	106,5
Keskinäiset toimintamenot					388,90	-388,90		
TOIMINTAMENOT YHTEENSÄ	503 059,95	576 529	-50 000	526 529	491 109,99	35 419,01	85,2	93,3
TOIMINTAKATE	-503 059,95	-576 529	50 000	-526 529	-491 109,99	35 419,01	85,2	93,3

HENKILÖSTÖRESURSSIT

Ei kohdennettuja henkilöstöresursseja.

TOIMINTAKATSAUS

Manner-Naantalin osayleiskaava hyväksyttiin kaupunginvaltuustossa 30.1.2017. Isosuontien alueelta hankittiin teollisuuskäyttöön kaavoitettavaa maata noin 30 ha miljoonalla eurolla.

Kaupunkisuunnittelujaosto valmisteli kaavoitusohjelman. Vuoden 2017 aikana valmistuivat yritystoimintaa palvelevat Kukola II:n ja III:n asemakaavat sekä Mauste-Sallisen asemakaava. Ruonantien varren kauppapaikan asemakaavahanketta vietiin eteenpäin. Muumimaailma Oy:n kanssa tehtiin uudet vuokra- ja yhteistyösopimukset, jotka ovat voimassa vuoden 2029 loppuun.

Keskustan tontinluovutuskilpailun seurauksena myytiin kaksi kerrostalotonttia TA-Asunnot Oy ja Taova Oy perustettavien yhtiöiden lukuun. Naantalin Vuokratalot Oy:lle myytiin lisäksi kerrostalotontti Itä-Tammistosta.

Kaupungin organisaatiomuutoksen johdosta KH-kaupunkisuunnittelujaosto muutettiin 1.6.2017 lukien konsernijaostoksi.

Kaupungin ja yrittäjien välistä vuorovaikutusta edistettiin yritystilaisuuksissa, joissa kerrottiin mm. kaupungin puitesopimuksista vuodelle 2018 ja yritysten mahdollisuuksista osallistua niihin tarjoajana. Vanhan kaupungin yrittäjiä kuultiin omassa tapahtumassa. Kesäkuun

alussa otettiin kaupungin päätöksenteossa käyttöön yritysvaikutusten arviointi.

Uutena toimintamuotona pidettiin Naantalin ensimmäiset Rekrymessut helpottamaan helpottamaan työnantajien rekrytointitarpeita ja työnhakijoiden työnsaantia. Teollisuusyritysten kiinnostusta Naantalia kohtaan herätettiin järjestämällä Meriverkostot 2017 – tapahtuma, jonne tuli 40 näytteilleasettajaa ja noin 200 tapahtumavierasta. Näytteilleasettajista 25 tuli Naantalin ulkopuolelta. Kävijöistä noin 75 prosenttia oli Naantalin ulkopuolelta.

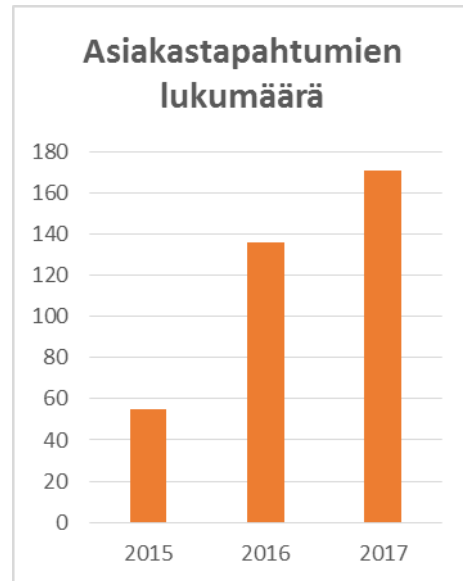
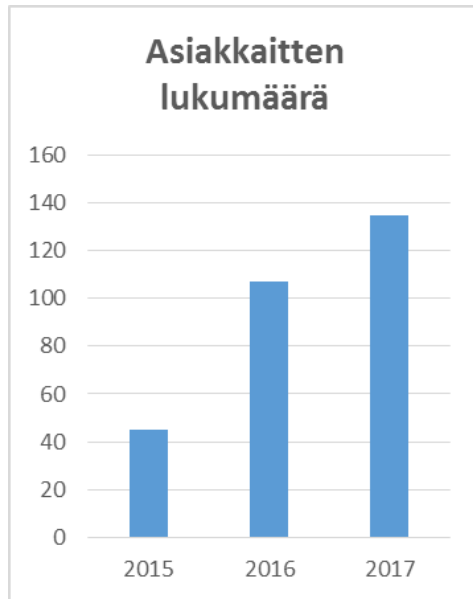
Immasten alueelta vuokrattiin tontti liikerakentamista varten ja Naviren alueelta yksi teollisuustontti maanrakennusyrityksen toimitila- ja varastotarpeita varten.

Omakotitalotonttien myynnit ovat vilkastuneet. Tontti-markkinoinnissa on panostettu sähköisiin kampanjoihin ja videomateriaaleihin

Naantalin matkailuelinkeinon kehittämissuunnitelman laatiminen aloitettiin toukokuussa 2017 ja suunnitelma hyväksyttiin alkuvuodesta 2018. Kehittämissuunnitelmassa määritellään matkailuyritysten ja kaupungin yhteinen visio siitä, millainen matkailukaupunki Naantali on tulevaisuudessa. Lisäksi määritellään yhteiset tavoitteet ja päämäärät Naantalin matkailuelinkeinon kehittämiseksi. Työ rahoitettiin Turun seudun kehitys Oy:n elinkeinorahaston kuntakohtaisella osalla.

Elinkeinoasiamiehen asiakas- ja tapahtumamäärät 1.1.-31.12.2017

Taulukossa asiakkaitten lukumäärä kertoo neuvonnassa olleitten yksittäisten yritysasiakkaiden lukumäärän muutoksen. Asiakastapahtumista suurin osa on yrityskäyntejä ja tapaamisia kaupungintalolla. Niihin on laskettu myös merkittävimmät puhelut, messutapaamiset tai taustatyöt, jotka johtavat jatkotoimenpiteisiin.



Ulkoista markkinointia on harjoitettu muun muassa lehti-ilmoituksin. Keväällä toteutettiin yrityspäättäjille suunnattu kaksi viikkoa kestänyt sähköinen tonttikampanja.