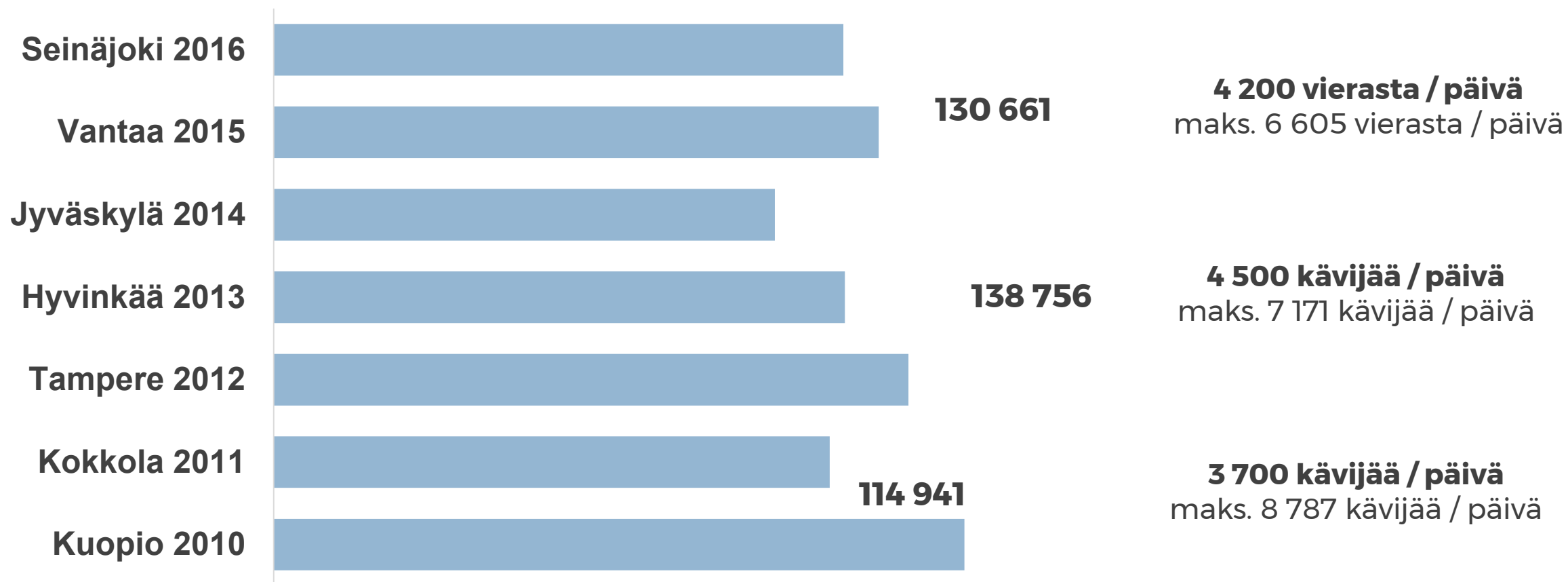




Asuntomessujen vaikutus messukunnan matkailuun

Asuntomessuilla vierailee vuosittain keskimäärin 135 000 messuvierasta



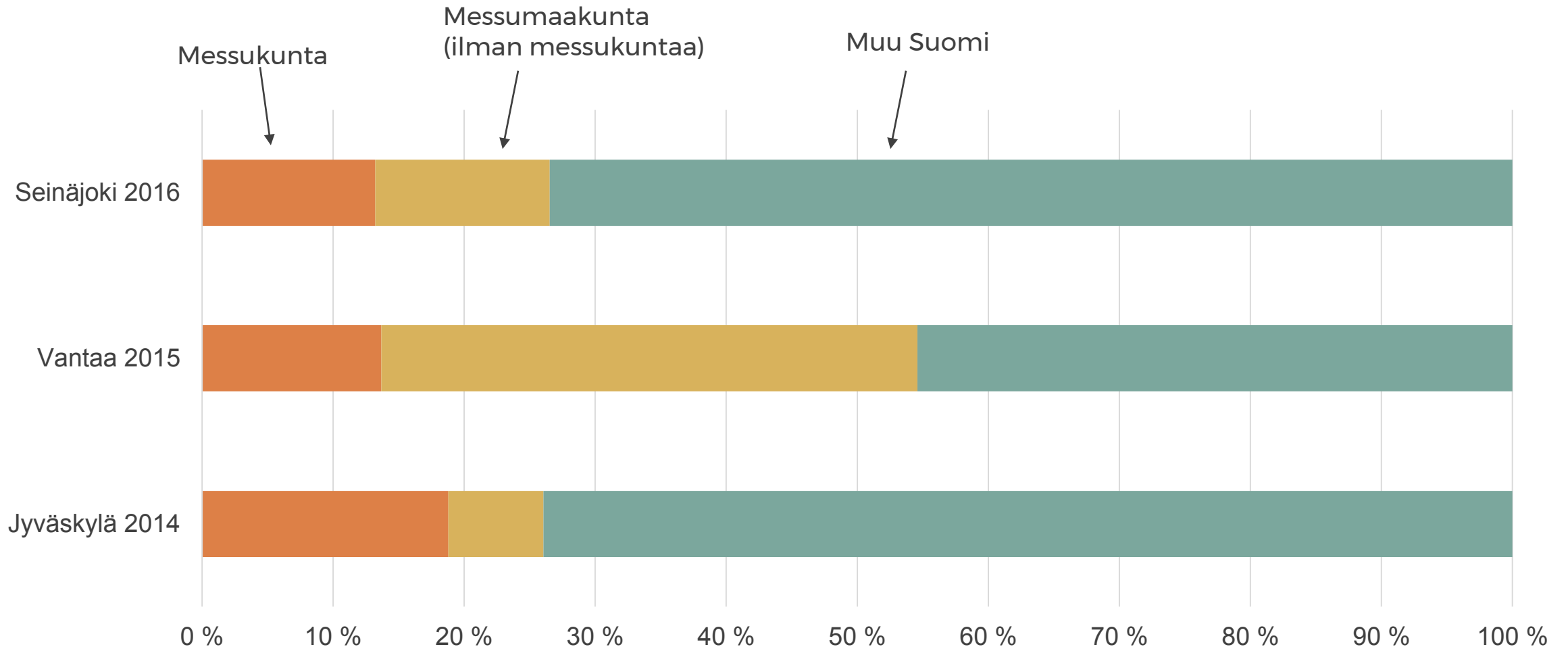
Lähde: Messututkimukset vuosilta 2014-2016

Kävijämäärät 2005-2016

– Asuntomessut 2005-2016 kävijämäärä

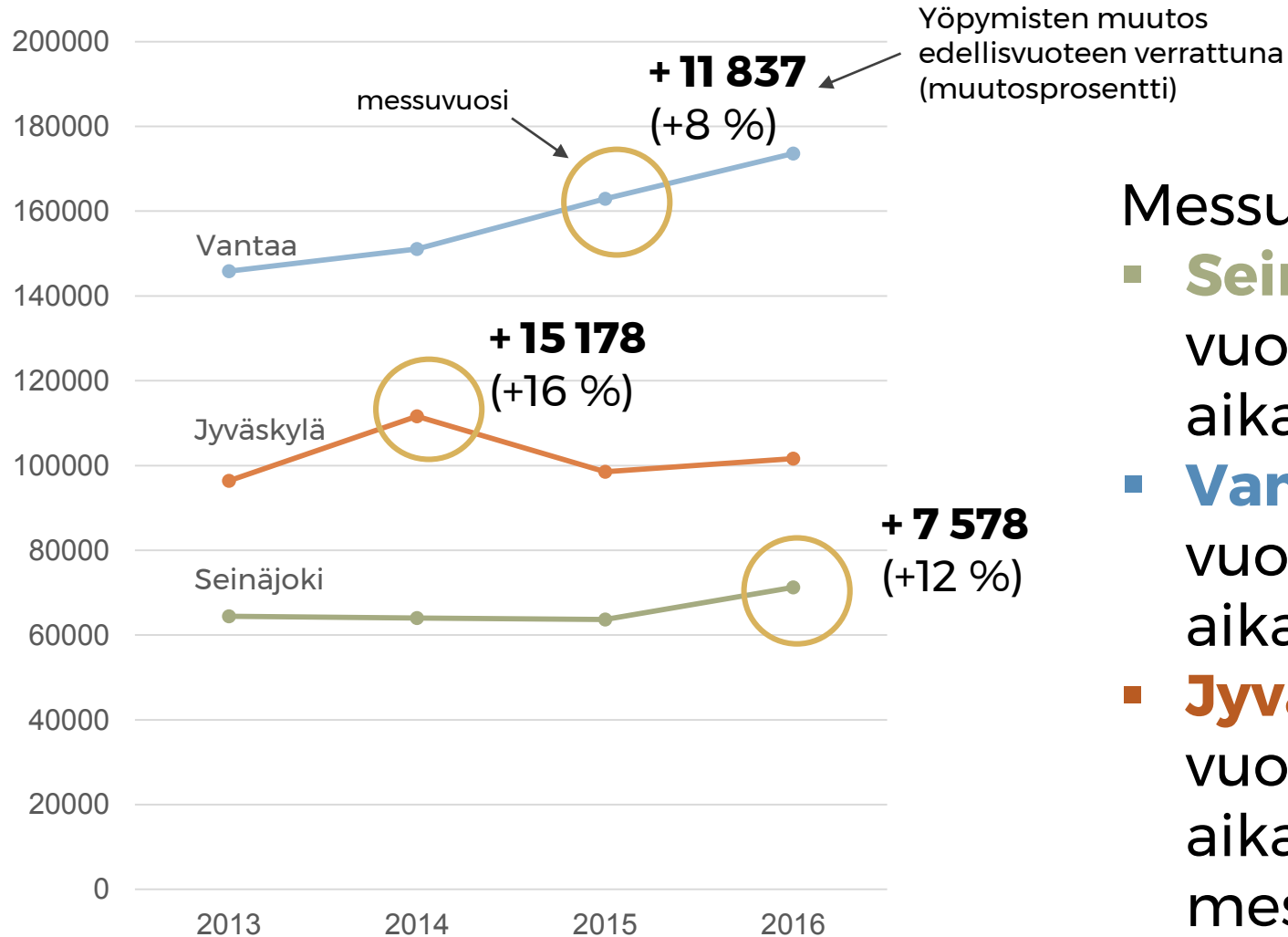
– Seinäjoki 2016	130 661
– Vantaa 2015	138 756
– Jyväskylä 2014	114 941
– Hyvinkää 2013	131 030
– Tampere 2012	145 581
– Kokkola 2011	127 546
– Kuopio 2010	158 408
– Valkeakoski 2009	141 907
– Vaasa 2008	140 675
– Hämeenlinna 2007	195 345
– Espoo 2006	174 305
– Oulu 2005	121 110

Messuvieraiden kotikunta



Lähde: Messututkimukset vuosilta 2014-2016

Yöpymiset messukunnassa *heinä- ja elokuussa*



Messututkimuksen mukaan

- **Seinäjoen seudulla** yöpyi vuonna 2016 messujen aikana **33 971** messuvierasta
- **Vantaan seudulla** yöpyi vuonna 2015 messujen aikana **16 650** messuvierasta
- **Jyväskylän seudulla** yöpyi vuonna 2014 messujen aikaan **37 930** messuvierasta

Suuri osa messuvieraista on päiväkävijöitä

Päiväkävijöiden osuus messuvieraista:

Seinäjoen messuilla	74 %
Vantaan messuilla	88 %
Jyväskylän messuilla	67 %

Yöpymisten määrä messukunnissa/messupäivä:

Seinäjoen seudulla	1092 yöpymistä
Vantaan seudulla	540 yöpymistä
Jyväskylän seudulla	1221 yöpymistä

Messuvieraista 12-19 % yöpyi messumatkalla sukulaisen luona (sisältyvät lukuihin)

Messuvieraiden rahankäyttö messujen aikana

	Messuille	Messu- paikkakunnalle
Seinäjäjoki	5 milj. €	9,2 milj.
Vantaa	5 milj. €	4,2 milj.
Jyväskylä	4,4 milj. €	7,3 milj.

*"Viime vuosina messuvieraat ovat kuluttaneet **paikkakunnalla n. 13-15 miljoonaa euroa**, joista n. 1/3 käytetään messualueella ja 2/3 messupaikkakunnalla ja sen ympäristössä."
-Asuntomessut.fi*

Asuntomessujen hyötyjä messupaikkakunnalle

- Asuntomessut antavat selkeän **nosteen ja sykkeen paikkakunnan yrityselämälle, matkailulle, työllisyydelle** ja ennen kaikkea **paikkakunnan näkyvyydelle ja imagolle**.
- Asuntomessuhanke synnyttää **uuden vetovoimaisen asuntoalueen paikkakunnalle**. Asuntomessut tuo uusia toimintamalleja ja lisää yhteistyötä eri tahojen välillä paikkakunnalla sekä kuntarajojen yli.
- Asuntomessut tuovat paljon kansallista lehdistöä paikkakunnalle ja **näkyvyys on vilkasta mediassa yli messujen ajan**.
- Messuhanke tuo **ulkopuolisia investointeja** ja messut **kasvattavat paikkakunnan vetovoimaa**. Asuntomessut lisäävät yritysten hakeutumista paikkakunnalle ja messuilla on vahvasti työllistävä vaikutus.
- Runsas yleisömäärä **näkyä messukunnissa kesäturistien määrässä**. Muun muassa yrittäjät ja majoitusliikkeet hyötyvät liikevaihdon kasvusta.

Messukunnan imago

"Kauppa käy!"

"Erittäin vilkas kesä ja kaikki on sujunut todella hyvin. Messuja kiitetään, messubusseja ja oppaita kiitetään, aluetta kehuaan ja kokkolalainen tunnelma ja kaupungin kauneus saa kiitosta."

"Ennennäkemätön kesä Kokkolassa!"

"Kova kiire, mutta palaute on ollut ihanaa ja auttaa jaksamaan."

"Messut ovat tuoneet asiakaskuntaa paljon uusia kasvoja, jotka ovat sanoneet tulevansa uudestaan"

"Kesäkuukaudet ovat yleensäkin vilkkaita, mutta nyt Asuntomessujen aikaan asiakkaita on ollut 2-2½ kertainen määrä tavalliseen verrattuna."

Yrittäjien kokemuksia Kokkolan Asuntomessujen vaikutuksista. Lähde: Asuntomessut.fi



Kuvat: Antero Tenhunen, Asuntomessut