

Messututkimus Näytteilleasettajat



ASUNTOMESSUT

NAANTALI 15.7.–14.8.2022

Naantali*

Tutkimuksen tiedot

- Tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin messujen jälkeen siten, että Asuntomessut lähetti kaikille näytteilleasettajille tutkimuskutsun.
- Kutsu sekä kaksi muistutuskutsua lähetettiin yhteensä 280 näytteilleasettajalle, joista 71 vastasi tutkimukseen.





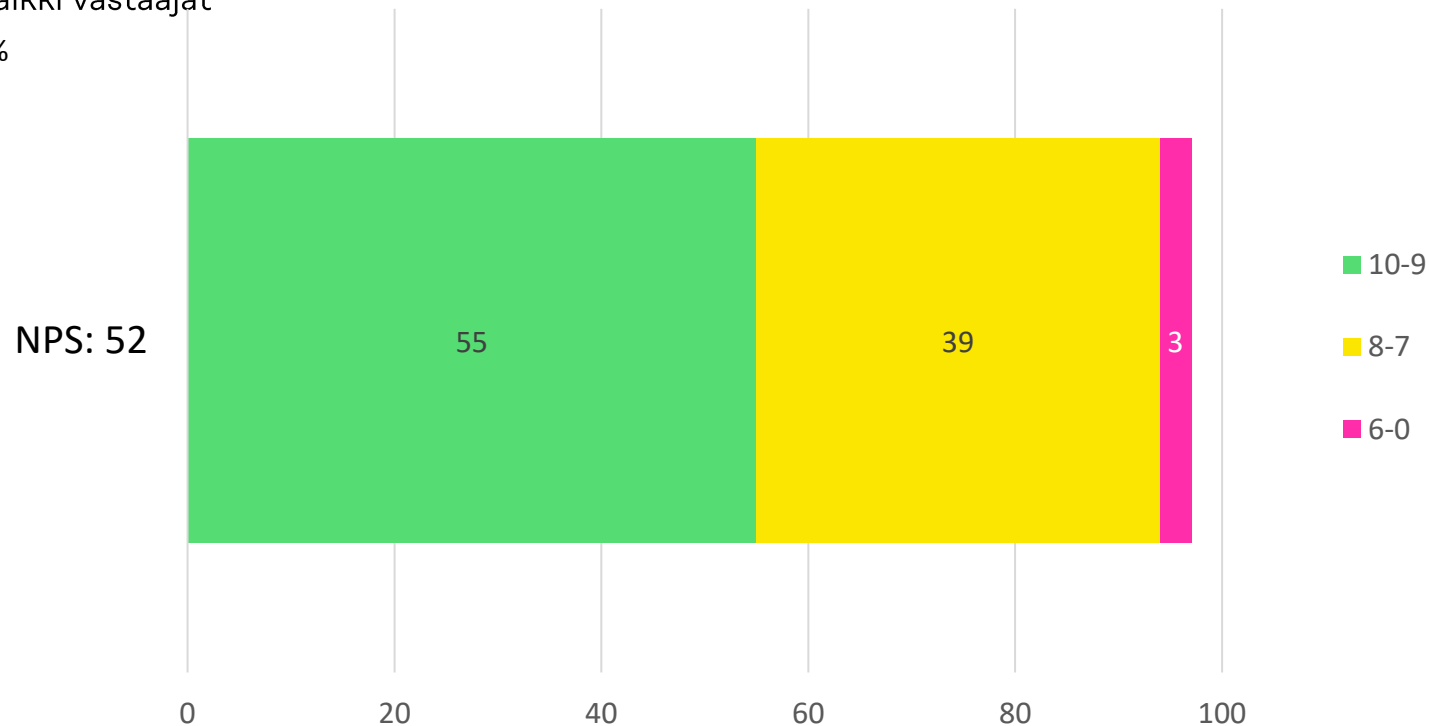
Tulokset

Net Promoter Score (NPS)

Kuinka todennäköisesti suosittelisit Asuntomessut-tapahtumaa verkostossasi?

Kaikki vastaajat

%



Asuntomessujen Net Promoter Scoreksi saadaan 52, mitä voidaan pitää varsin hyvänä. Suosittelijoiden osuus oli 55% ja hylkääjien vain 3%.



Perustelut suosittelulle – nostoja avoimista kommenteista

Kuinka todennäköisesti suosittelisit Asuntomessut-tapahtumaa verkostossasi? Miten perustelisit kantaasi?

Asuntomessut on kansainvälisestikin erityislaatuinen tapahtuma ja se antaa parhaimmillaan mahdollisuuden kehittää suomalaista omakotitaloasumista.

Minusta kaikki toimi hienosti. Mitä ikinä keksinkin kysyä, kaikkeen löytyi heti vastaus tai suora yhteystieto henkilölle, joka tiesi asiasta.

Talovalmistajalle kuitenkin yksi vuoden päätapahtumista

Näkyvyys omaa luokkaansa

Asuntomessuilla tapaa ison määrän ihmisiä kuukauden aikana ja he ovat asumisesta sekä kaikesta siihen liittyvästä kuten rakentamisesta ja sisustamisesta kiinnostuneita. Messukävijät ovat hyväntuulisia ja rentoa porukkaa:-)!

Messuilla näkee erilaisia ratkaisuja oikeissa kodeissa ja taloissa, jolloin tuotteista ja tilista saa paljon paremman käsityksen kuin kaupassa/näyttelytilassa.

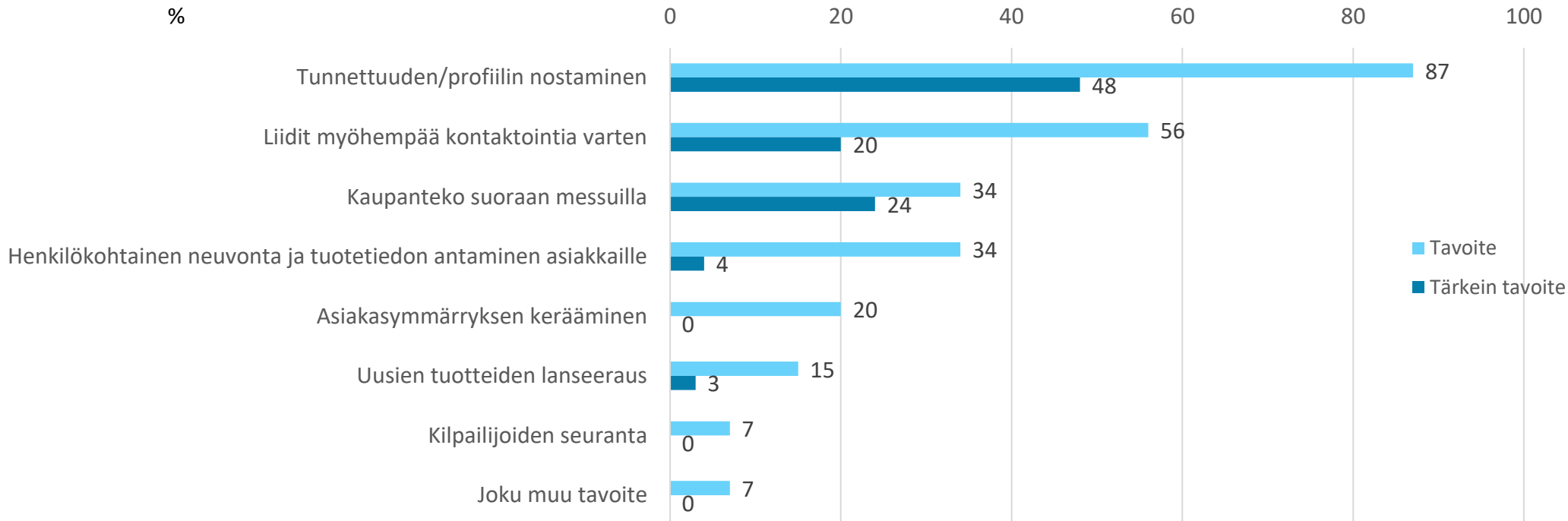
Kaikki avoimet kommentit objektina esityksen lopussa



Tavoitteet Asuntomessuille 2022

Millaisia tavoitteita asetitte osallistumiselle Asuntomessuille 2022 Naantalissa? / Mikä näistä on kaikkein tärkein?

Kaikki vastaajat, N=71



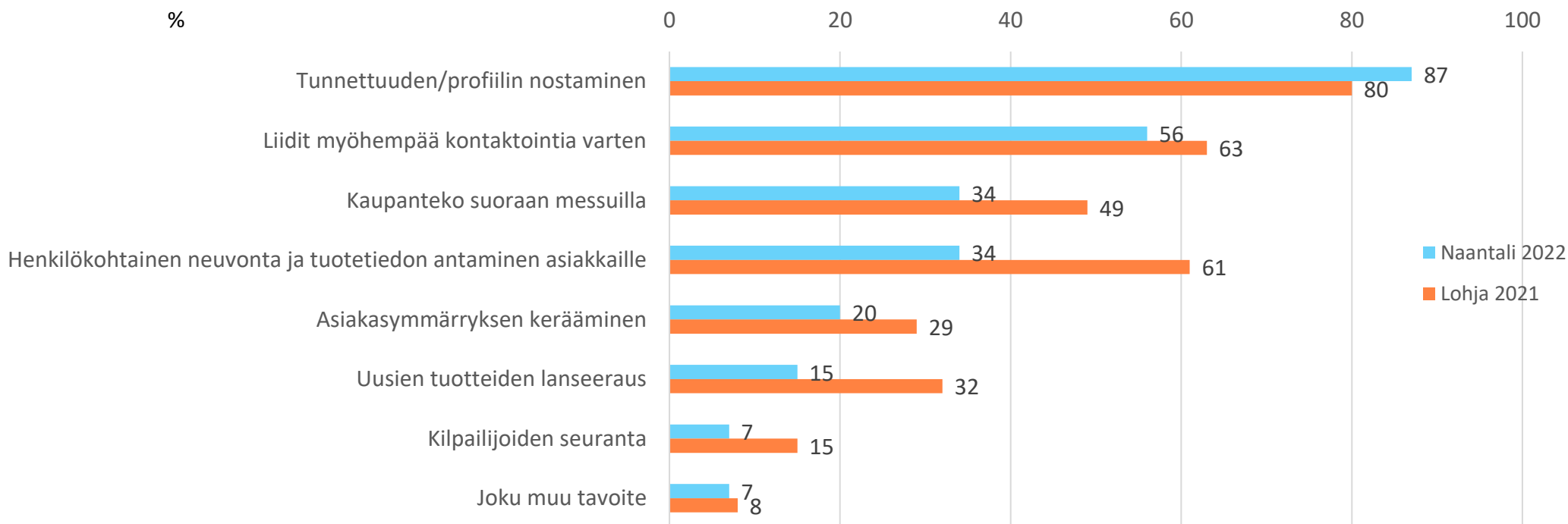
Näytteilleasettajien tärkeimmät tavoitteet messuille osallistumiseen olivat tunnettuuden nostaminen, liidit myöhempää kontaktointia varten sekä kaupanteko suoraan messuilla.



Tavoitteet Asuntomessuille - vertailu

Millaisia tavoitteita asetitte osallistumiselle Asuntomessuille 2022/2021?

Kaikki vastaajat

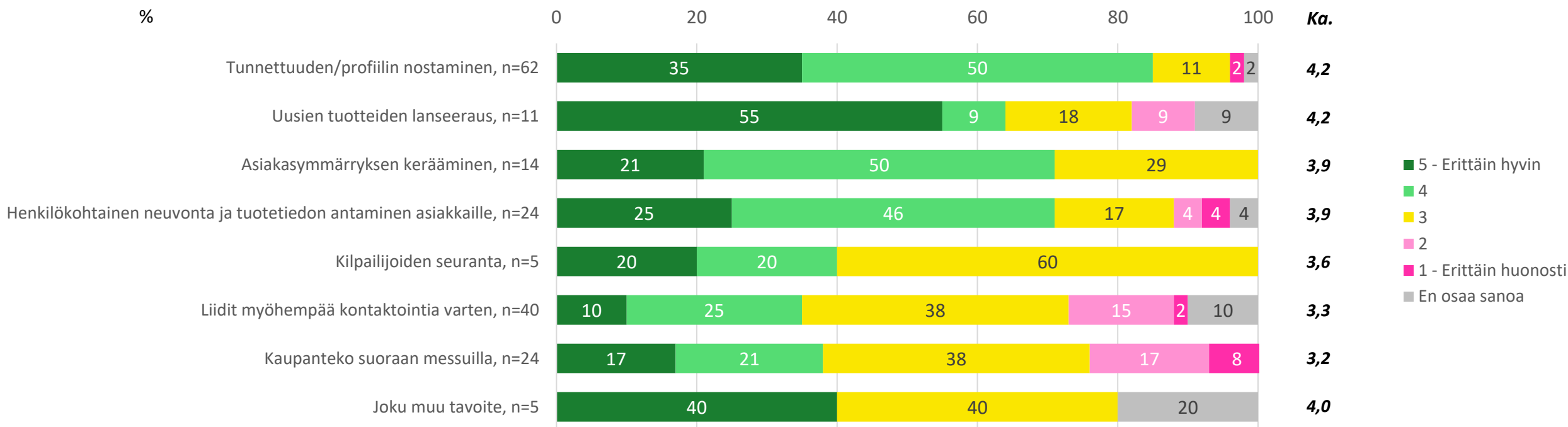


Viime vuoteen verrattuna tunnettuuden nostamisen merkitys on hieman kasvanut, mutta muut tavoitteet ovat nyt pienemmällä painolla.



Tavoitteiden toteutuminen

Miten hyvin asettamanne tavoitteet mielestänne toteutuivat?



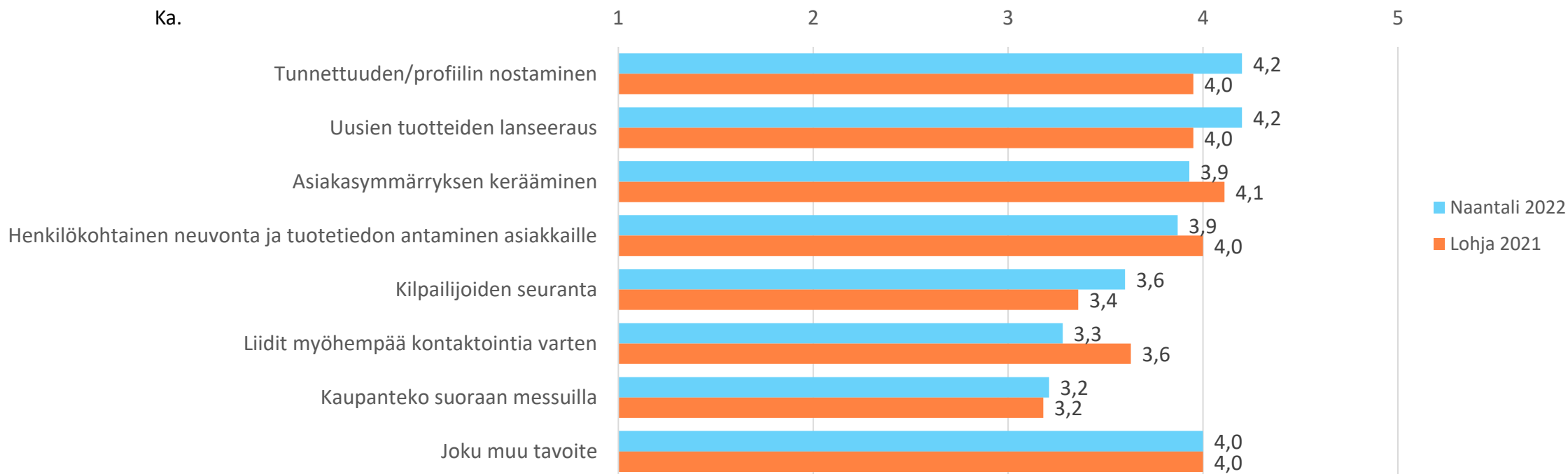
Tunnettuuden nostaminen ja uusien tuotteiden lanseeraus toteutuivat varsin hyvin, samoin myös asiakasymmärryksen kerääminen ja tuotetietojen antaminen. Sen sijaan liidit myöhempää kontaktointia varten tai kaupanteko messuilla tuottivat pettymyksiä.



Tavoitteiden toteutuminen (ka:t) – vertailu

Miten hyvin asettamanne tavoitteet mielestänne toteutuivat?

Kaikki vastaajat



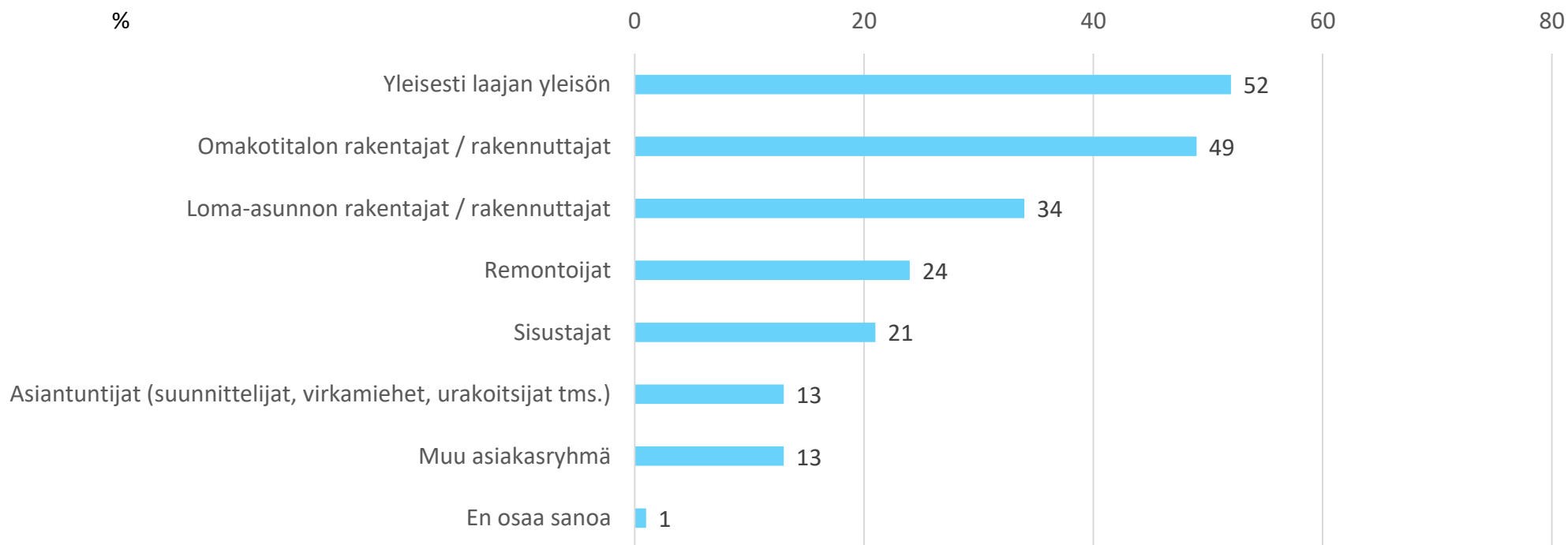
Lohjan messuihin verrattuna Naantalissa toteutui hieman paremmin tunnettuuden nostaminen, uusien tuotteiden lanseeraus sekä kilpailijaseuranta. Sen sijaan liidien kerääminen toimi Lohjalla paremmin.



Tavoitellut asiakasryhmät

Mitä asiakasryhmiä ensisijaisesti tavoittelitte?

Kaikki vastaajat



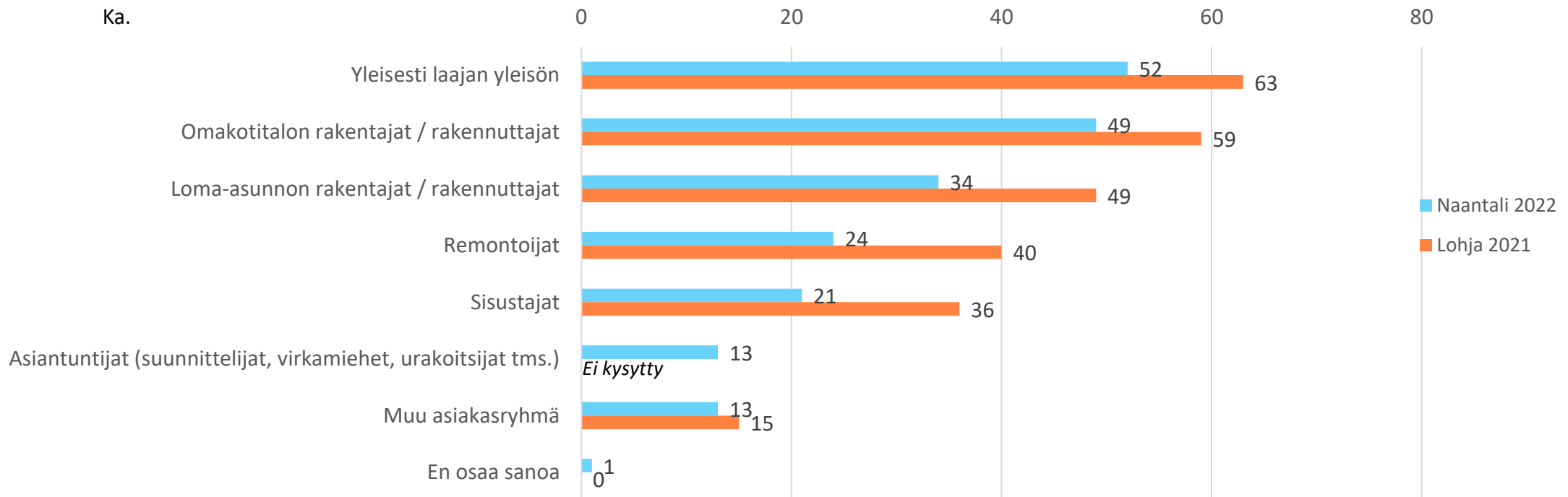
Joka toinen näytteilleasettaja tavoitteli yleisesti laajaa yleisöä tai omakotirakentajia, joka kolmas puolestaan loma-asunnon rakentajia.



Tavoitellut asiakasryhmät (ka:t) – vertailu

Mitä asiakasryhmiä ensisijaisesti tavoittelitte?

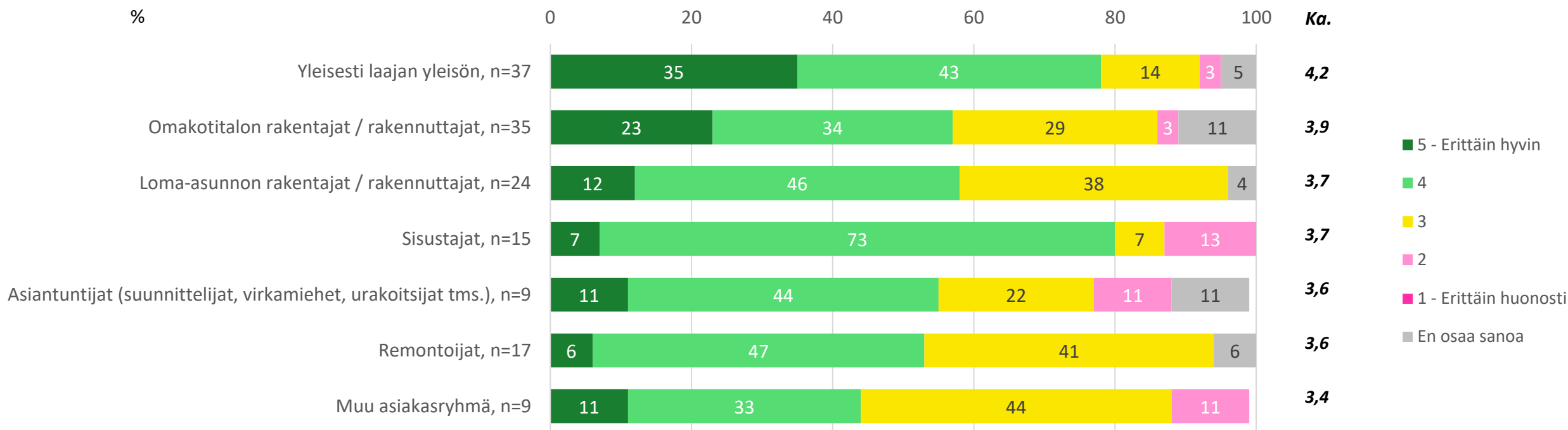
Kaikki vastaajat



Lohjan näytteilleasettajat tavoittelivat kaikkiaan useamman tyypistä yleisöä kuin Naantalissa.

Tavoitetut kohderyhmät

Miten hyvin tavoititte haluamanne kohderyhmät?

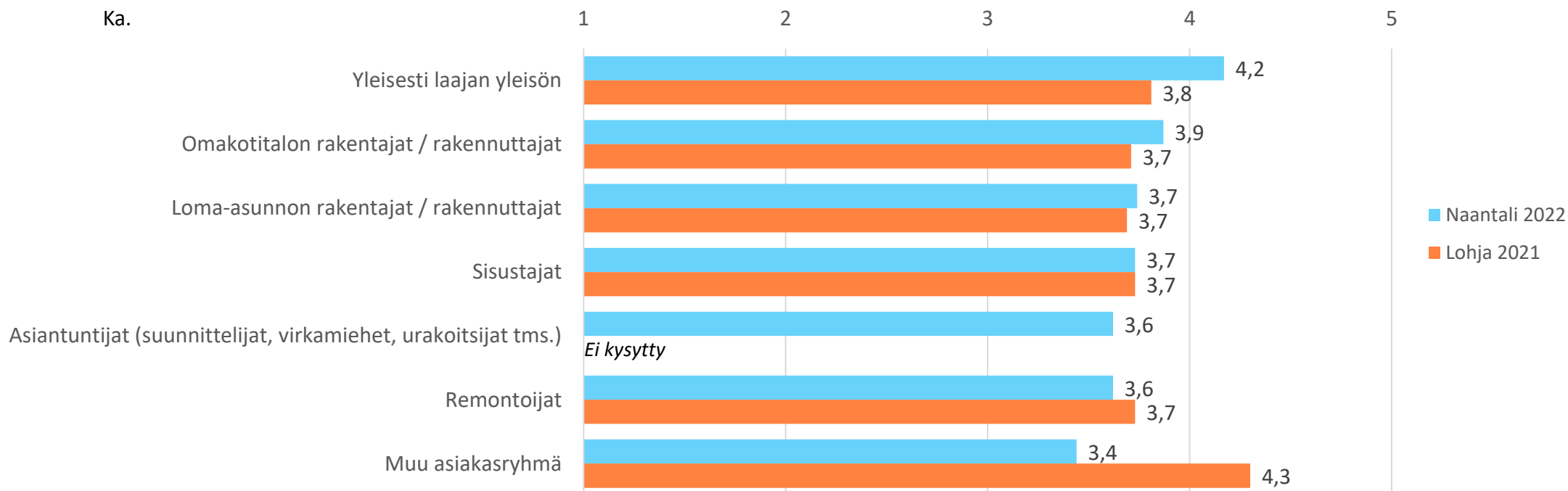


Tavoitellut kohderyhmät tavoitettiin hyvin tai kohtuullisen hyvin. Parhaiten tavoitettiin laaja yleisö sekä omakotirakentajat.

Tavoitetut kohderyhmät (ka:t) – vertailu

Miten hyvin tavoititte haluamanne kohderyhmät?

Kaikki vastaajat

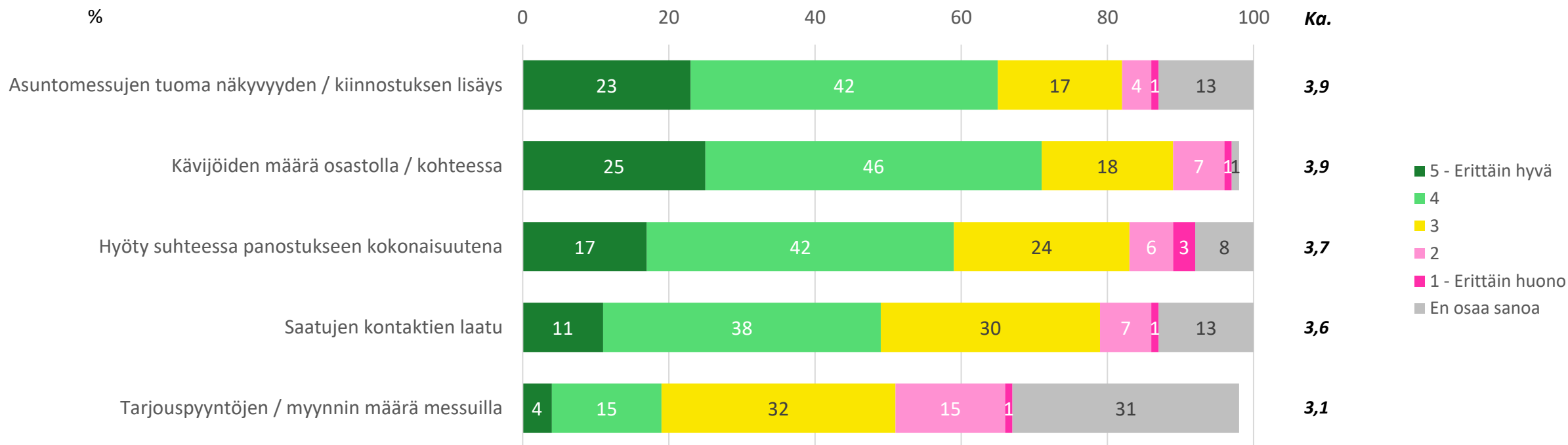


Naantalissa kohderyhmät tavoitettiin joko paremmin tai saman tasoisesti kuin Lohjalla. Erityisesti laaja yleisö tavoitettiin Naantalissa paremmin kuin Lohjalla.

Arvio messujen annista

Miten arvioisitte messujen antia seuraavien väittämien valossa?

Kaikki vastaajat



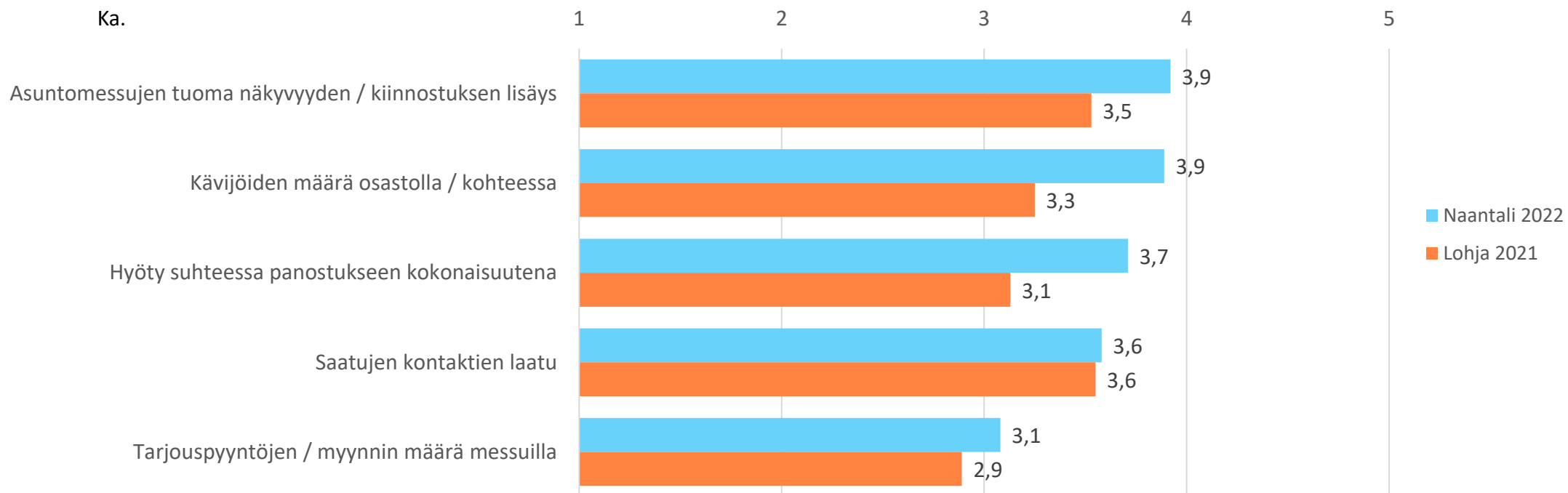
Tyytyväisimpiä oltiin messujen tuoman näkyvyyden tai kiinnostuksen kasvuun sekä kävijämääriin osastoilla. Myynnin tai tarjouspyyntöjen määrä oli kuitenkin osalle pettymys.



Arvio messujen annista (ka:t) – vertailu

Miten arvioisitte messujen antia seuraavien väittämien valossa?

Kaikki vastaajat



Messujen anti koettiin Naantalissa paremmaksi kuin Lohjalla.

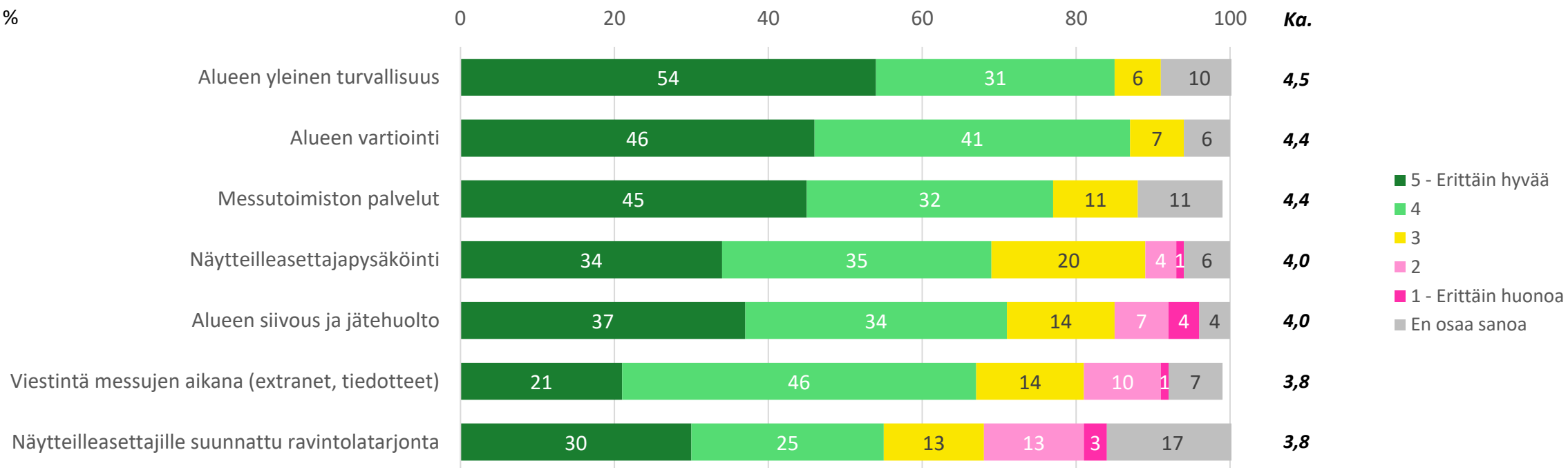


Arvio messujen sujuvuudesta ja messupalveluista

Miten arvioisitte messujen sujuvuutta ja messupalveluita?

Kaikki vastaajat

%



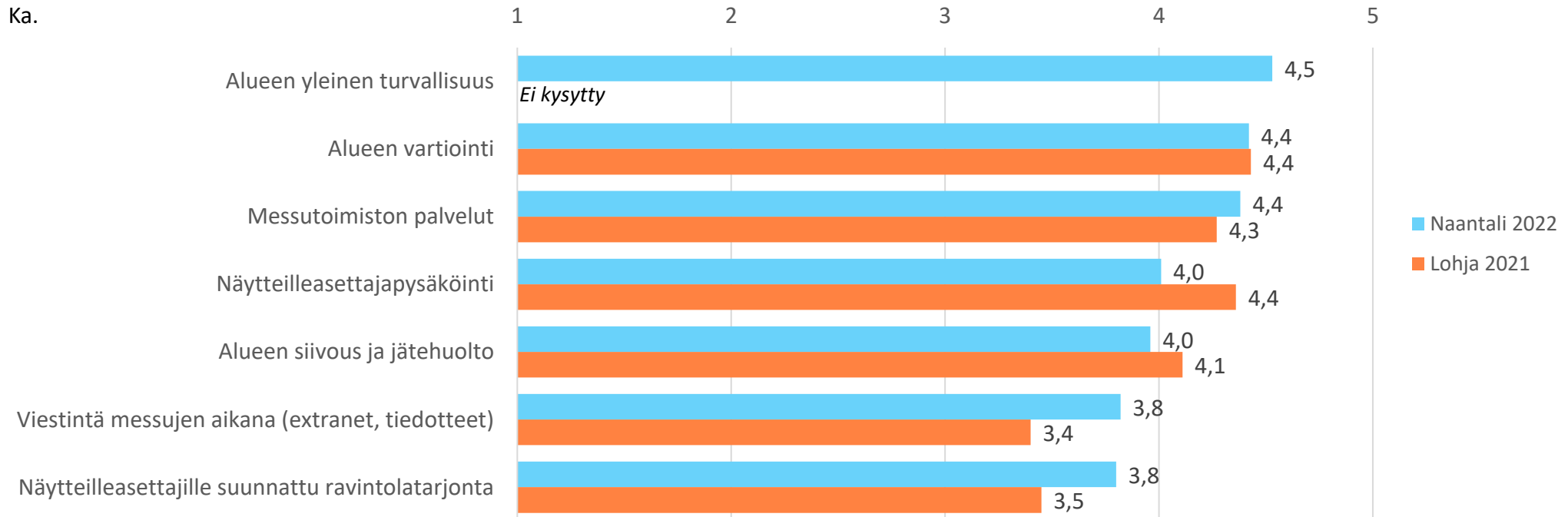
Näytteilleasettajat kokivat messujen sujuvuuden ja palvelut varsin hyväksi. Erytisen hyväksi koettiin yleinen turvallisuus, vartiointi ja messutoimiston palvelut.



Arvio messujen sujuvuudesta ja messupalveluista (ka:t) – vertailu

Miten arvioisitte messujen sujuvuutta ja messupalveluita?

Kaikki vastaajat



Lohjalla koettiin näytteilleasettajapysäköinti paremmin toimivaksi. Sen sijaan Naantalissa toimi paremmin viestintä messujen aikana sekä heille suunnattu ravintolatarjonta.

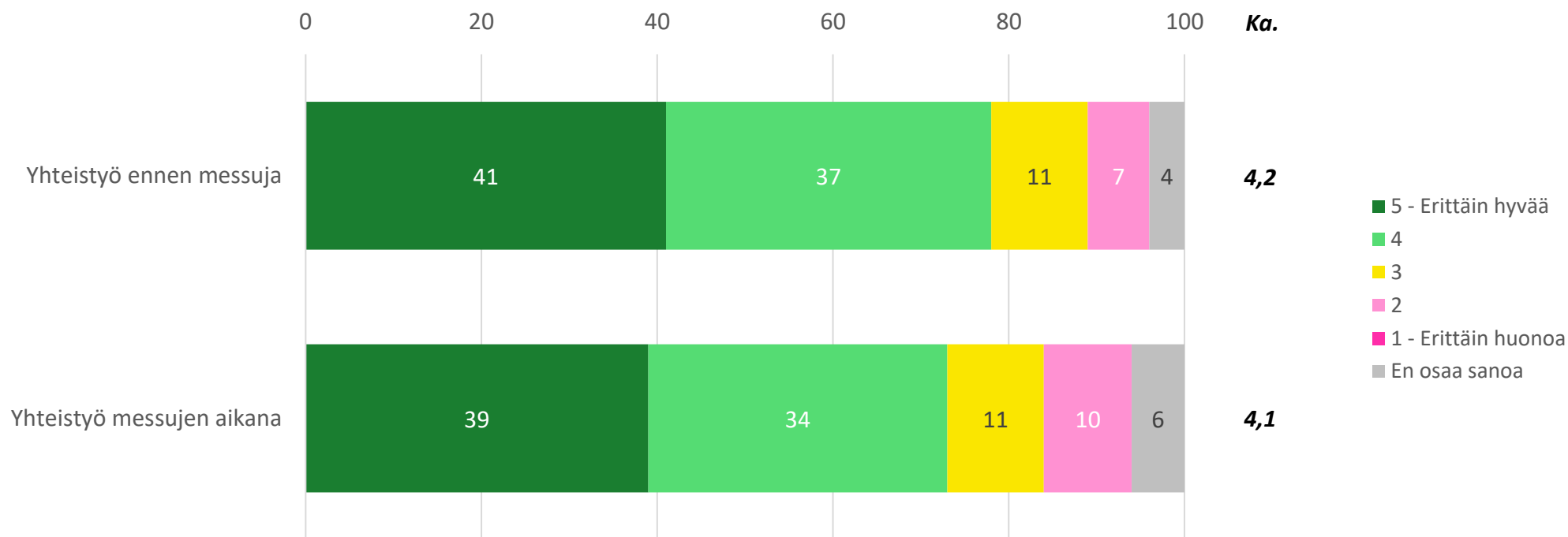


Yhteistyö ennen messuja ja messujen aikana

Miten koitte yhteistyön kanssamme ennen messuja ja messujen aikana?

Kaikki vastaajat

%



Yhteistyö niin ennen messuja kuin messujen aikana koettiin varsin hyväksi.

Mitä hyvää yhteistyössä – nostoja avoimista kommentteista

Mitä hyvää yhteistyössä mielestänne oli?

Tuli fiilis yhdessä tekemisestä yhteisen tavoitteen eteen. Mitään ongelmia minkään asian suhteen ei ollut.

Kaikki sujui kuin tanssi:-)

Välitön ja helppo kommunikointi

Messukokoukset olivat todella hyvä tapa pikkuhiljaa tuoda tarvittavaa tietoa asioista.

Viesteihin ja puheluihin vastattiin hyvin. Henkilökunta mukavaa ja avuliasta.

Kaikki avoimet kommentit objektina esityksen lopussa



Mitä huonoa yhteistyössä – nostoja avoimista kommentteista

Mitä huonoa tai parannettavaa yhteistyössä oli?

Tuli muutaman kerran tietokatkoksia, kun rakennusaikaiset messuviestit menivät välillä roskapostikansioon.

Messutoimistossa oli monesti hyvin negatiivinen vastaanotto.

Ristiriitaisia vastauksia

Enemmän mukaan näytteilleasettajille suunnattuihin kokouksiin

Viestintä, ohjeistus, extranet. Messukokoukset voisivat olla päiväaikaan.

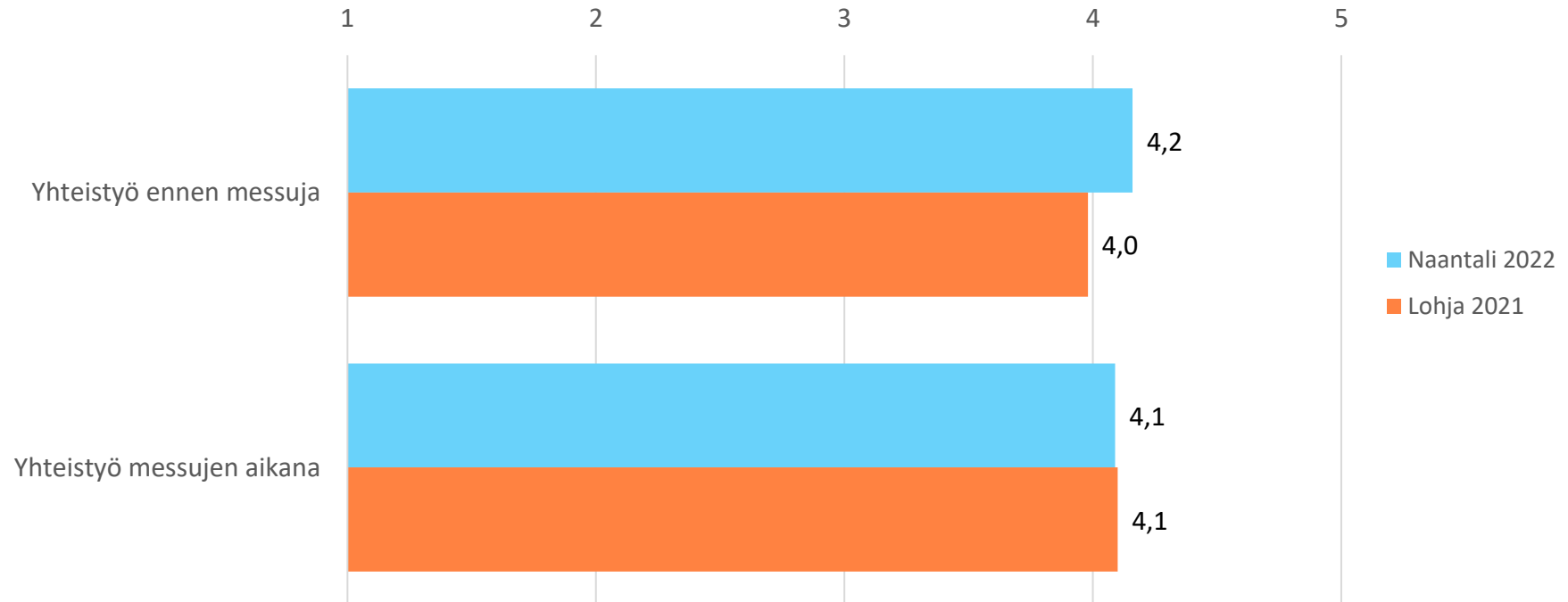
Kaikki avoimet kommentit objektina esityksen lopussa

Yhteistyö ennen messuja ja messujen aikana (ka:t) – vertailu

Miten koitte yhteistyön kanssamme ennen messuja ja messujen aikana?

Kaikki vastaajat

Ka.

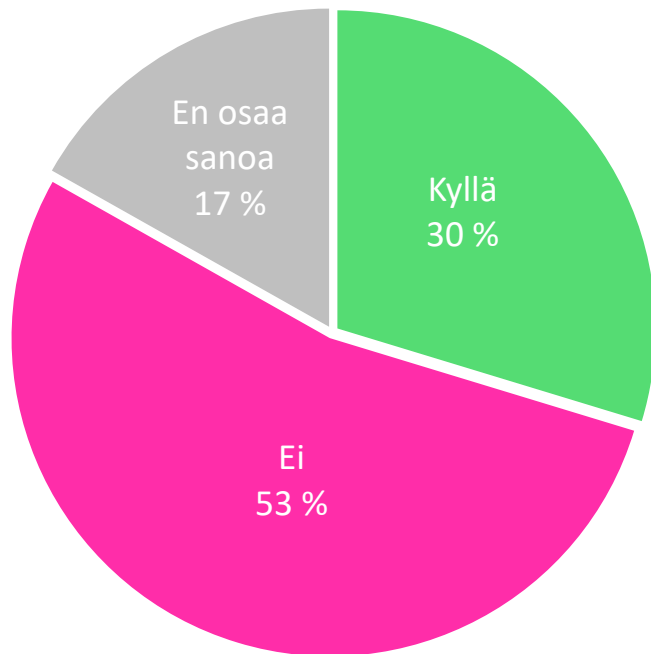


Yhteistyö varsinkin ennen messuja näytti toimivan hieman paremmin Naantalissa Lohjaan verrattuna.

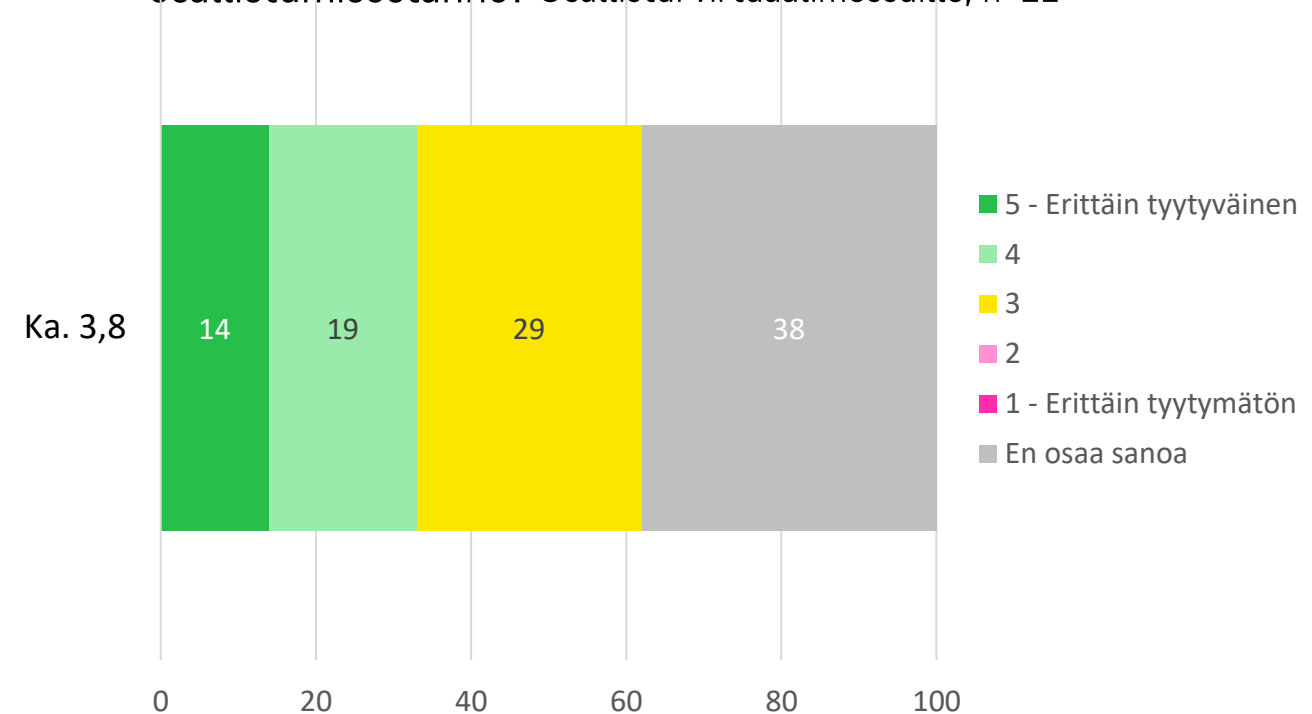


Virtuaaliset Asuntomessut

Osallistuiko yrityksenne virtuaalisille Asuntomessuille (Asuntomessut.fi)? Kaikki vastaajat



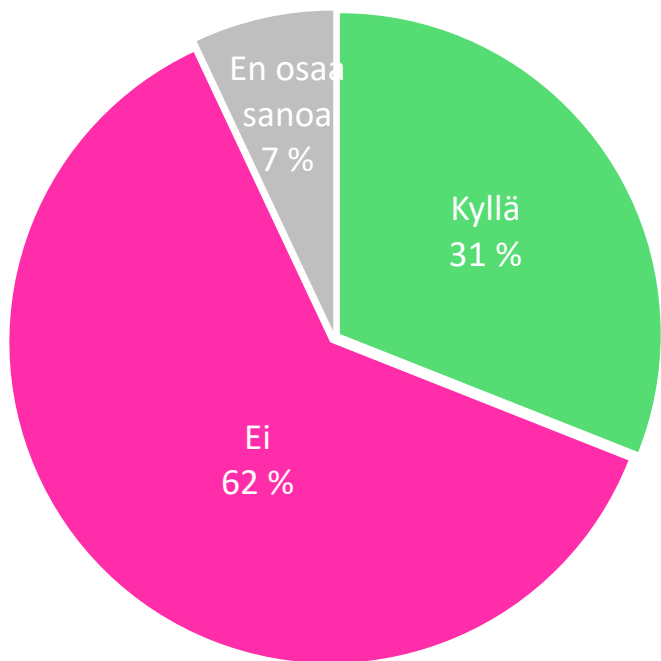
Miten tyytyväinen olitte virtuaalisille Asuntomessuille osallistumisestanne? Osallistui virtuaalimessuille, n=21



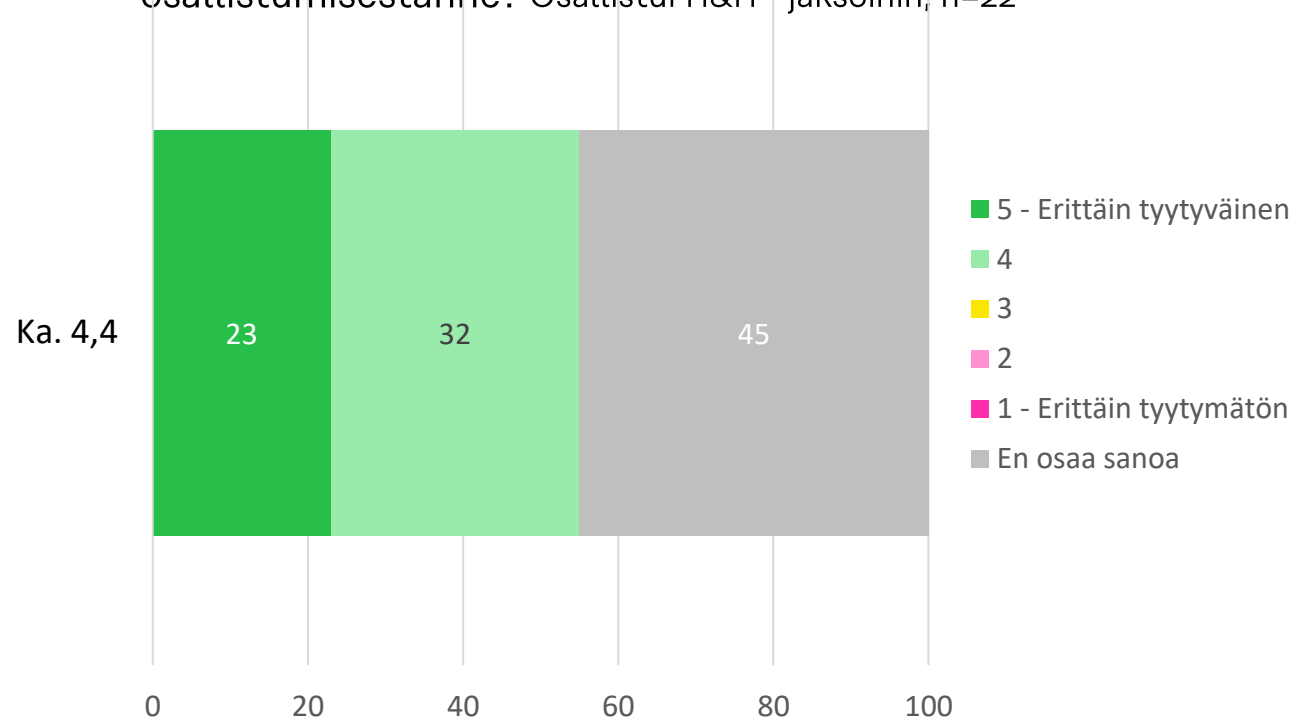
Vajaa kolmannes näytteilleasettajista osallistui virtuaalisille asuntomessuille. Osallistujat olivat kohtuullisen tyytyväisiä tapahtumaan.

Huvila & Huussi Asuntomessuilla -erikoisjaksot

Osallistuiko yrityksenne Huvila & Huussi Asuntomessuilla -erikoisjaksoihin? Kaikki vastaajat



Miten tyytyväinen olitte Huvila & Huussi Asuntomessuilla -osallistumisestanne? Osallistui H&H -jaksoihin, n=22



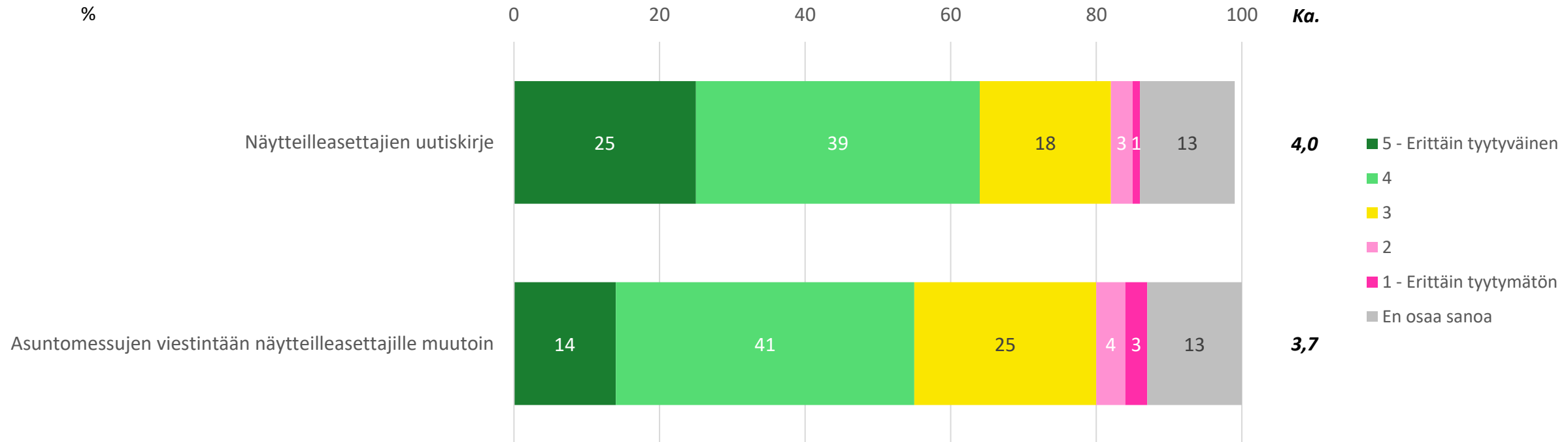
Niin ikään vajaa kolmannes osallistui Huvila & Huussi Asuntomessuilla -erikoisjaksoihin. He olivat varsin tyytyväisiä osallistumiseensa.

Tyytyväisyys Asuntomessujen viestintään

Miten tyytyväinen olit Asuntomessujen viestintään näytteilleasettajille?

Kaikki vastaajat

%



Näytteilleasettajien uutiskirjeeseen oltiin varsin tyytyväisiä. Muutoin viestintään oltiin kohtuullisen tyytyväisiä.

Mitä hyvää viestinnässä – nostoja avoimista kommentteista

Mihin viestintään olit tyytyväinen?

Viikkokirje oli hyvä, niissä oli selkeästi ohjeet tärkeimpiin asioihin

Uutiskirjeet olivat selkeitä. Ainoa epäselvä tapaus oli torstain aukioloajat ja veloitteet.

Erityisesti rakentamisen aikaiseen viestintään, jossa olin mukana enemmän kuin varsinaisten messujen aikaisessa toiminnassa.

Viestintä oli riittävää ja tarpeellinen tieto saapui. Messukokoukset olivat tosi antoisat.

Tieto liikkui hyvin messukokouksissa sekä rakentajakirjeissä

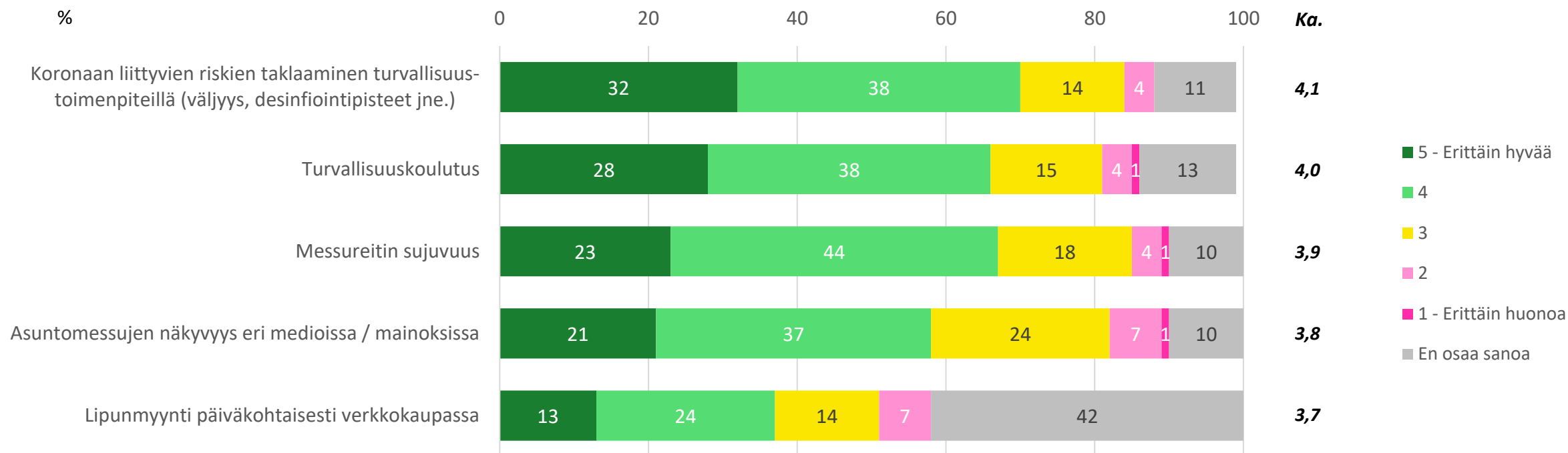
Kaikki avoimet kommentit objektina esityksen lopussa



Asuntomessujen onnistuminen

Miten hyvin messut 2022 onnistuivat mielestänne seuraavissa asioissa?

Kaikki vastaajat



Asuntomessujen koettiin onnistuneen parhaiten koronaan liittyvissä asioissa sekä turvallisuuskoulutuksessa.



Muut onnistumiset – nostoja avoimista kommenteista

Tuleeko listan ulkopuolelta mieleen muita seikkoja, joissa Asuntomessut onnistui erityisen hyvin?

Torstai-illat olivat tosi mukava
lisä messutapahtumaan.

Alueen valinta itsessään oli
onnistunut.

Näkyvyys somessa
kävijöiden kuvien ja
videoiden kautta

Henkilökunta portilla ja vartijat
illalla auttoivat ja kulku ja
poistuminen sujui hyvin.
Puhelimeen vastattiin ja autettiin
nopeasti.

Näytteilleasettajille löytyi
parkkitilaa eikä muut messukävijät
vallanneet parkkista! Iso bonus.
Muutamia autoja toki oli ilman P-
tunnusta, joten tiedä sitten keitä
olivat.

Kaikki avoimet kommentit objektina esityksen lopussa



Muuta parannettavaa – nostoja avoimista kommenteista

Tuleeko listan ulkopuolelta mieleen muita seikkoja, joissa Asuntomessuilla olisi parannettavaa?

Kohteille muodostuneita jonoja ei ollut huomioitu. Lohjalla paremmin järjestetty. Eli jonotusalueet merkitty asfalttiin. Vessoja liian vähän.

Turvallisuuskoulutus on mielestäni melko turhanpäiväinen, mutta jos se on ehdottoman välttämätön, niin sitten se oli ok.

Asiakaskutsukorttien tilausprosessi ei ollut kovin sujuvaa, aika kankea ja hidas prosessi kaiken kaikkiaan

Asiakaslippujen kanssa oli paljon hässäkkää. Portaali oli helppo käyttää, mutta ei toiminutkaan mutkattomasti.

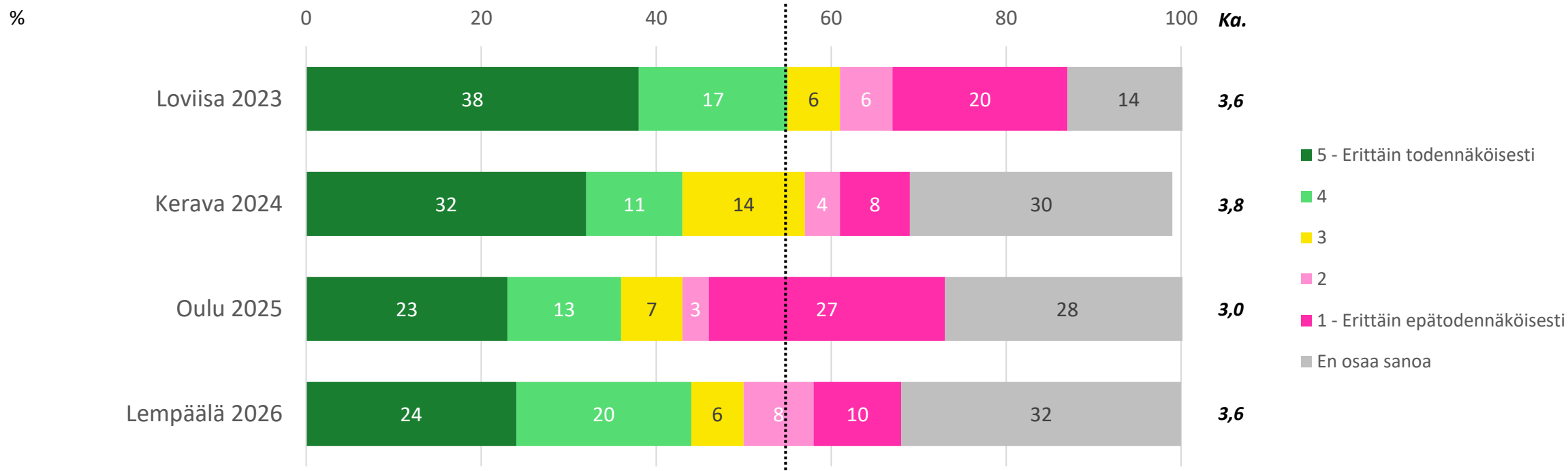
Vieraat toivoivat, että piirustuksia ja tietoja kohteesta olisi mukava saada netistä. Mahdollisesti pilvipankki, josta voisi ladata itselle sopivaa tietoa. Voisiko tähän liittyen asunnon tietotaulussa olla QR-koodi, josta voisi tietoja napata ???

Kaikki avoimet kommentit objektina esityksen lopussa

Osallistuminen tuleville Asuntomessuille

Kuinka todennäköisesti osallistutte Asuntomessuille myös seuraavina vuosina?

Kaikki vastaajat



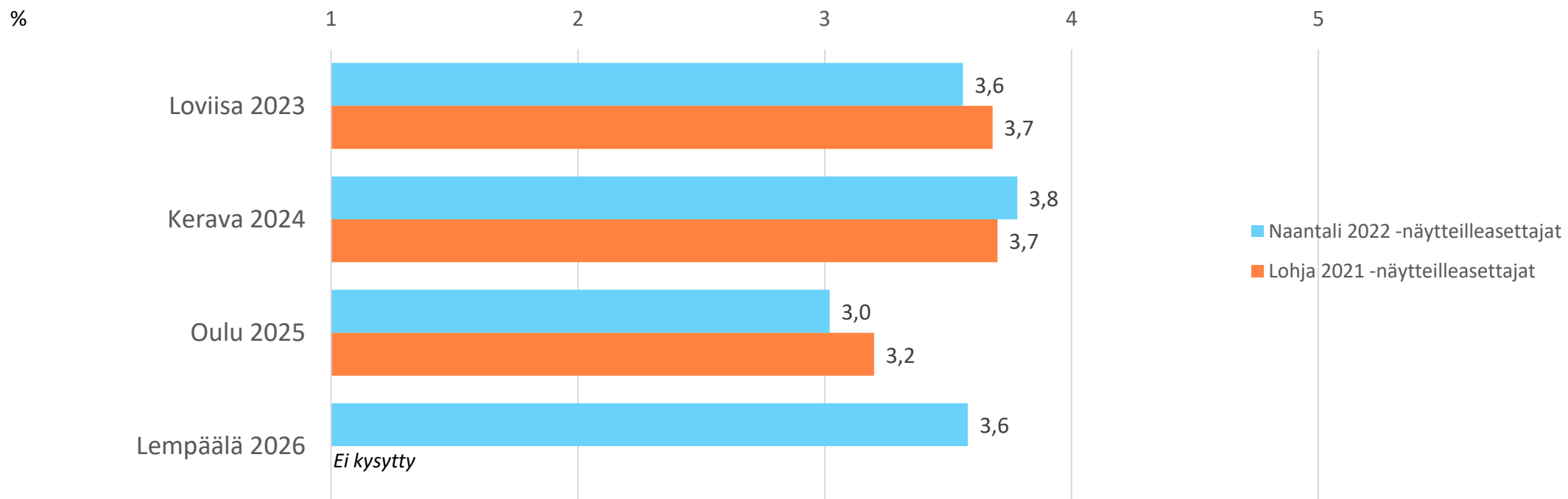
Joka toinen näytteilleasettaja aikoo osallistua myös Loviisan messuille ja runsas 40% Keravan ja Lempäälän messuille. Ouluun kiinnostus on muita kohteita vähäisempää.



Osallistuminen tuleville Asuntomessuille (ka:t) - vertailu

Kuinka todennäköisesti osallistutte Asuntomessuille myös seuraavina vuosina?

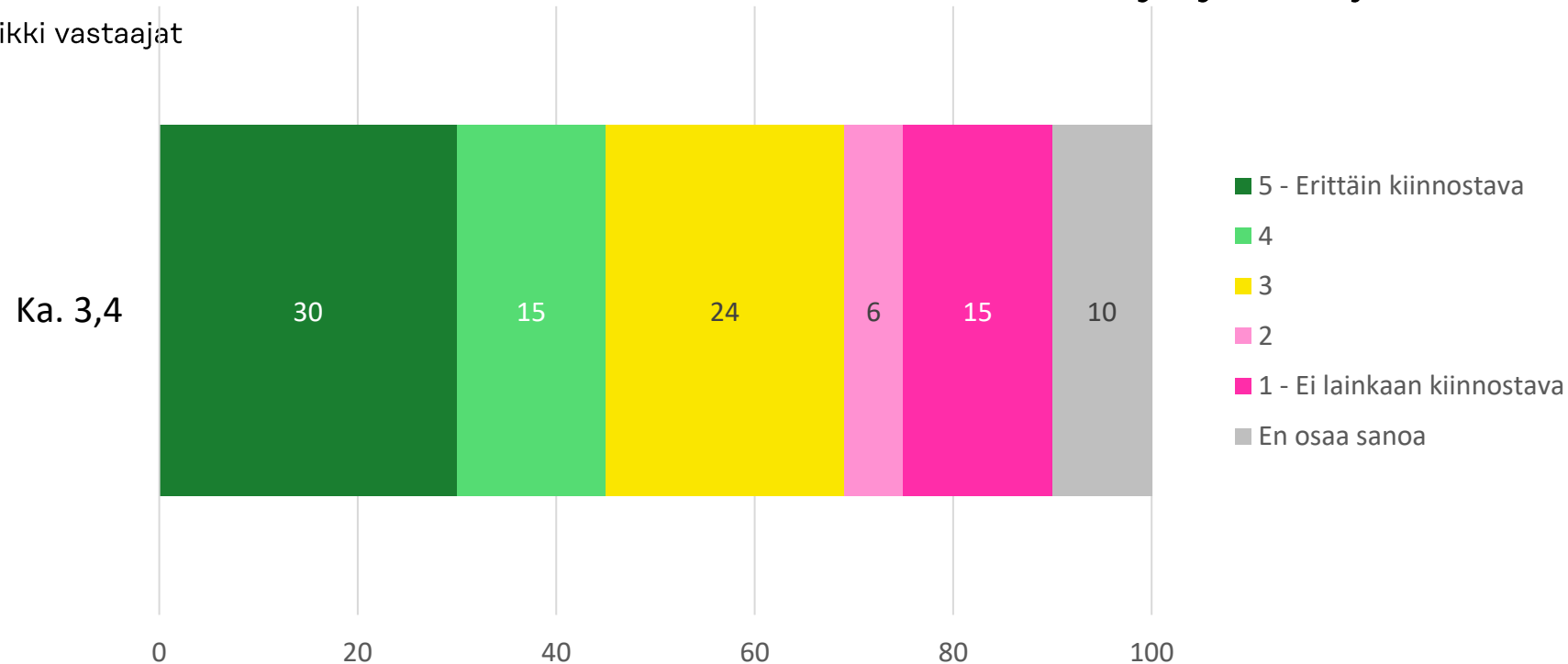
Kaikki vastaajat



Kiinnostus VIP-aamuun

Kehitämme Asuntomessukokemusta edelleen ja olemme havainneet tarpeen erilaisille sidosryhmälipuille, mm. VIP-aamun merkeissä. Tällöin Asuntomessualue olisi varattu vain näytteilleasettajien tärkeimpiä asiakkaita ja sidosryhmiä varten. Miten kiinnostavalta tällainen VIP-aamu kuulostaisi teidän yrityksenne ja asiakkaittenne kannalta?

Kaikki vastaajat
%



VIP-aamu kiinnostaa vajaata puolta näytteilleasettajista.

The image features a light blue background. On the right side, there is a large yellow shape that resembles a stylized mountain range or a series of overlapping triangles. The text 'Taustatiedot' is centered horizontally and partially overlaps the yellow shape.

Taustatiedot

Yritys ja sijainti messuilla

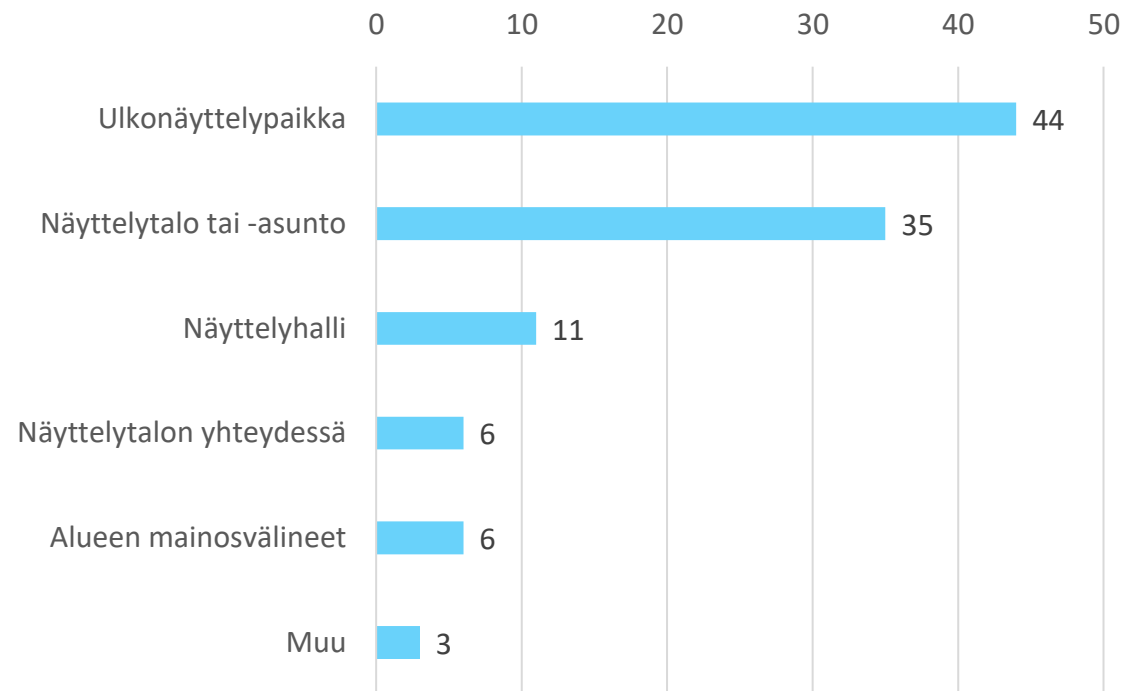
Minkä tuoteryhmän yritystä edustatte?

Kaikki vastaajat



Yrityksenne sijainti messuilla:

Kaikki vastaajat



Tekstiboksi



Yritys ja sijainti messuilla – vertailu

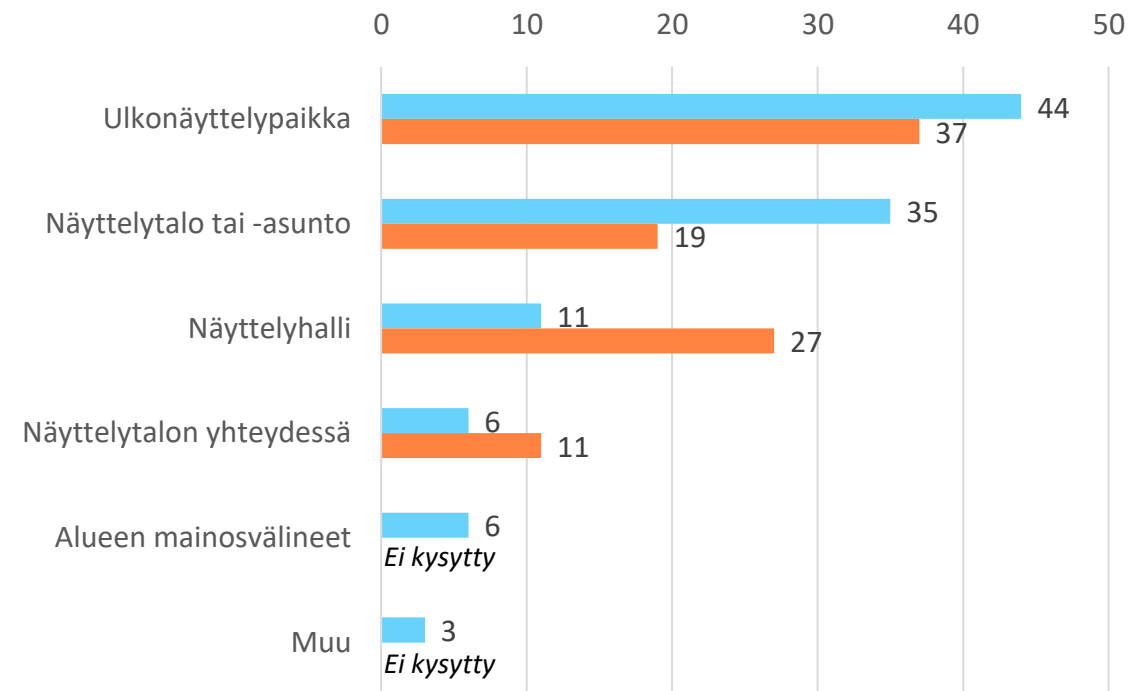
Minkä tuoteryhmän yritystä edustatte?

Kaikki vastaajat



Yrityksenne sijainti messuilla:

Kaikki vastaajat



Tekstiboksi



Taulukot ja avoimet vastaukset

Kaksoisklikkaa hiirellä oheisia
Taulukot-objektia tai Avoimet-objektia
saadaksesi näkyviin ne excel-muodossa



Taulukot



Avoimet

- Taulukoissa on väritetty **sinisellä** ne rivit, jotka kertovat vastaajien lukumäärän.
- Kun jokin prosenttiluku on taulukossa kirkkaan vihreällä tai pinkillä alustalla, tarkoittaa se sitä, että kyseinen tulos eroaa merkitsevästi vastaavasta kokonaistuloksesta 99 %:n luottamustasolla, eli se voisi olla sattumasta johtuva vain yhdessä tapauksessa sadasta. Vihreällä merkityt eroavat merkitsevästi ylöspäin ja pinkillä merkityt alaspäin.
- Kun luku on taulukossa vaalealla vihreällä tai pinkillä alustalla, on ero merkitsevä 95 %:n tasolla.

