

Viestintäsuunnitelman seurantaraportti

Kaupunginhallitus 12.04.2021 § 161
627/07.00.01.00/2021

Valmistelija

Viestintä- ja kehittämispäällikkö Tinna Rinne-Kylänpää

Kaupunginhallitus on hyväksynyt viestintäsuunnitelman vuosille 2019–2022 (KH 17.6.2019 § 213). Suunnitelma sisältää kaupungin viestinnän periaatteet, keskeiset tavoitteet ja toimenpiteet vuoteen 2022. Se toteuttaa kaupunkistrategian menestysesteemoja ja kärkihankkeita.

Viestintäsuunnitelman tavoitteet:

- Rakentaa Naantalin kaupungin mainetta – se tukee kaupunkistrategian toteutumista ja toteuttamista.
- Viestintäsuunnitelma sitouttaa yhteiseen tekemiseen ja luo raamit kaikelle viestinnän tekemiselle.
- Viestintäsuunnitelma tukee osaltaan toimintatapojen ja –kulttuurin muutosta.

Suunnitelman mukaisten kehitystoimenpiteiden toteutumista arvioidaan vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä sekä keväällä 2021 laaditaan seurantaraportti.

Suunnitelmassa on todettu, että viestintää mitataan ja kehitetään laadullisten, määrällisten ja strategisten painopisteiden mukaisesti.

Viestintäsuunnitelman **laadulliset tavoitteet** toteutuivat erinomaisesti. Tavoitteena oli saada Epsi Ratingin Kuntarating-asukastyytyväisyys-tutkimuksessa yli 70 indeksipistettä. Naantali sai vuoden 2019 tutkimuksessa 79,9 pistettä ja nousi asukastyytyväisyydessä vuodesta 2017 ennätyksellisellä +5,1 indeksipisteellä suoraan sijalle kaksi. Tutkimus tehdään joka toinen vuosi.

Toisena laadullisena tavoitteena on olla kolmen parhaan joukossa Suomen Online-tutkimuksen toteuttamassa kuntien verkkosivujen käyttäjä-tutkimuksessa, joka toteutetaan joka toinen vuosi. Naantalin kaupunki oli vuoden 2020 tutkimuksessa toisella sijalla (käyttäjätyytyväisyysindeksi 3,7 /kuntien sivustojen keskimääräinen indeksi 3,52).

Määrällisiin tavoitteisiin kuuluu some- ja verkkoviestintäkanavien kasvanut seuraajamäärä. Facebookissa tavoitteena vuodelle 2020 oli saada 5000 seuraajaa. Tämä tavoite ylitettiin reilusti: kanavalla oli yli 6200 seuraajaa vuoden 2020 lopussa.

Strategisiin painopisteisiin perustuvilla mittareilla mitataan suunnitelman mukaisten kehitystoimenpiteiden toteutumista, jota arvioidaan vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä.

Liitteenä olevassa **seurantaraportissa** on arvioitu toimenpiteitä, jotka ovat toteutuneet suunnitelman valmistumisen jälkeen syksystä 2019 alkaen. Useat viestinnän prosessit, kuten sähköisen asioinnin kehittäminen ja verkkosivujen saavutettavuuden edistäminen ovat jatkuvia prosesseja, joita edistetään myös suunnitelmakauden jälkeen. Suunnitelma on laadittu vuodelle 2022, jolloin osa sen toimenpiteistä on tarkoitus toteuttaa.

Raportissa on esitetty viestintäsuunnitelman tavoite, toimenpiteet ja toteuma sekä vuodelle 2022 suunnitellut toimenpiteet. Toteumaa on arvioitu myös värikoodilla.

Liite B1, KH 12.4.2021

Viestintäsuunnitelman tavoitteisiin on päästy hyvin huolimatta siitä, että koronaepidemia on lisännyt työtä huomattavasti viestinnässä ja eri toimialoilla.

Kaupunginjohtajan johtoryhmä on käsitellyt viestintäsuunnitelman kokouksessaan 9.3.2021 ja lähettänyt sen tiedoksi kaupunginhallitukselle.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus merkitsee viestintäsuunnitelman seurantaraportin tiedoksi.

Päätös

Kaupunginjohtajan ehdotus hyväksyttiin.