

Asuntomessut 2014, 2015 ja 2016

	Jyväskylä 2014	Vantaa 2015	Seinäjoki 2016
Kävijämäärä	114.945	138.756	130.661
Perheitä	52.140	64.013	57.887
Kävijämäärä per päivä (ka)	3.7000 (korkein 8.787, alin 2.401)	4.500 (korkein 7.171, alin 3.070)	4.200 (korkein 6.605, alin 2.944)
Lähtöpaikkakunnat	- Jyväskylä 18,8% - Hki 4,3 % - Kuopio 3,7% - Tre 3,5%, - Oulu 3,1% - Espoo 2,5% - Vantaa 1,7% - Tku 1,3% 25% tuli max 50 km päästä	- Hki 15,8 %, - Vantaa 13,7 %, - Espoo 9,1 %, - Tre 2,7 %, - Tku 1,9 %, - muut 1-1,8 % 47,7 % tuli max 25 km päästä	- Seinäjoki 28 %, seuraavat Vaasa, Kokkola, Kauhava, Lapua, Vöyri, Ilmajoki, Kurikka. - Tre 2,1 %, - Hki 0,5 %, - Oulu 1,6 % 19 % tuli max 50 km päästä
Viipymä	ei ollut saatavilla	ei ollut saatavilla	1 päivä (73,5 %), 2 päivää (18,2 %), 3,5 päivää (7,3 %)
Majoitustyyppi messukaupungissa	ei ollut saatavilla	ei ollut saatavilla	- Kotona 58,1 %, - sukulaisten/tuttavien luona 16,4 %, - hotellissa 17,9 %, - muu maksullinen maj. 7,6 %
Lähtöpaikka messuille	- kotoa 75,6% - mökiltä 11,6% - muualta 13,4%	- kotoa 87,6 %, - muualta 9,9% - mökiltä 2,4%	- kotoa 80% - muualta 11,1% - mökiltä 10,1%
Ikäjakauma	35-44 v (22,7%), 45-54 v (22,5%) 25-34 v (22,1%) 55-64 v (16,7%)	45-54 v (23 %), 35-44 v (22,6%), 25-34 v (19,5%) 55-64 v (18,1%)	45-54 v (23%) 35-44 v. (20,4%) 25-34 v. (19,6%) 55-64 v. (19%)
Miksi messuille	- sisustaminen 24,5%, - mielenkiintoista ajanvietettä 22,1% - lähellä 21,6%	- lähellä 34,6%, - sisustaminen 27,5% - mielenkiintoista ajanvietettä 26,2%	- mielenkiintoista ajanvietettä 33,8 % - lähellä 30,3 % - sisustaminen 25,7,%
Päätöksen ajankohta	2-3 vko sitten 26,9%, - alle viikko 25,71% - tänään/eilen 21,1% 2-3 vkoa sitten 22,5 %, - toukokuussa 11,8%	- alle viikko 28,7% - tänään/eilen 24,4% 2-3 vko sitten 22,5% - toukokuussa 8,3%	2-3 vkoa sitten 26,9%, - alle viikko 26,4% - tänään/eilen 21,2% - toukokuussa 9,1 %

Rahan käyttö messuilla per perhe	- pääsyliput 39,19 - messuravintola 29,27 - muualla messualueella 35,18 YHT. 4,4 milj.	- pääsyliput 47,69 - messuravintola 37,11 - muualla messualueella 36,36 YHT. 4,9 milj.	- pääsyliput 38,44 - messuravintola 30,56 - muualla messualueella 33,78 YHT. 4,8 milj.
Rahan käyttö muualla per perhe	- ravintola 50,68 - majoitus 92,72 - ruokaostokset 44,71 - matkamuistot 50,19 - kulttuuriharrastukset 49,32 - polttoaineet/tarvikkeet 65,45 YHT. 7,3 milj.	- ravintola 51,48 - majoitus 97,69 - ruokaostokset 45 - matkamuistot 53,79 - kulttuuri/harrastukset 49,69 - polttoaineet/tarvikkeet 58,10 YHT: 4,1 milj.	- ravintola 57,46 - majoitus 109,21 - ruokaostokset 38,82 - matkamuistot 36,14 - kulttuuri/harrastukset 53,84 - polttoaineet/tarvikkeet 58,92 YHT: 9,2 milj. (40 % enemmän kuin Vantaalla)

Asuntomessut 2005-2016 kävijämäärä

Seinäjoki 2016	130 661
Vantaa 2015	138 756
Jyväskylä 2014	114 941
Hyvinkää 2013	131 030
Tampere 2012	145 581
Kokkola 2011	127 546
Kuopio 2010	158 408
Valkeakoski 2009	141 907
Vaasa 2008	140 675
Hämeenlinna 2007	195 345
Espoo 2006	174 305
Oulu 2005	121 110