

Kaupunginhallituksen konsernijaosto	§ 44	14.11.2017
Kaupunginhallituksen konsernijaosto	§ 10	12.02.2018

Naantalin matkailuelinkeinon kehittämissuunnitelma

1007/10.01.02/2017

Kaupunginhallituksen konsernijaosto 14.11.2017 § 44

Viestintä- ja kehittämisspäällikkö Tiina Rinne-Kylänpää:

Naantalin matkailuelinkeinon kehittämiseksi ollaan laatimassa kehittämissuunnitelmaa, ns. masterplania. Tavoitteena on luoda Naantalista entistä kilpailukykyisempi ja houkuttelevampi matkailukohde yhdessä matkailutoimijoiden kanssa. Masterplanissa määritellään yhteinen ja innostava visio siitä, millainen matkailukaupunki Naantali on tulevaisuudessa. Lisäksi määritellään yhteiset tavoitteet ja päämäärät Naantalin matkailuelinkeinon kehittämiseksi.

Masterplan sisältää konkreettisen toimenpidesuunnitelman, jossa sovitaan yritysten, Naantalin Matkailu Oy:n ja kaupungin toimenpiteet asetettuihin tavoitteisiin pääsemiseksi. Prosessiin osallistuvat Naantalin kaupungin, Naantalin Matkailu Oy:n edustajat, paikalliset matkailuyritykset ja muut keskeiset sidosryhmät.

Työn toteuttamisesta vastaa WSP Finland Oy yhdessä Naantalin kaupungin kanssa ja työ valmistuu vuoden 2017 loppuun mennessä.

Työpajoja järjestetään työn eri vaiheissa matkailuyrittäjille ja muille toimijoille sekä luottamushenkilöille. Strategiapaja luottamushenkilöille järjestetään 14.11 klo 17.00 - 20.00 Naantalin kaupungintalolla, 5. kerroksen kokoustilassa.

Ohjelma

Kevyt iltapala

17.00

Tervetulosanat / kaupunginjohtaja Jouni Mutanen, Naantalin kaupunki

17.15

Naantalin matkailun masterplan – mistä on kysymys? / Tarja Rautiainen, Visit Naantali Oy

17.30

Kohti Naantalin matkailun tulevaisuutta – matkailukyselyn ja -työpajan tuloksia / Susanna Harvio, WSP Finland Oy

18.00

Yhteistyöskentelyä – toimenpiteitä Naantalin matkailun kehittämiseksi

Kahvit

19.45

Miten tästä eteenpäin?

20.00

Tilaisuuden lopetus

Millaisia toimenpiteitä Naantalin matkailun kehittäminen vaatii? Miten saaristomatkailua voidaan edistää? Miten tapahtumakaupungin imagoa vahvistetaan? Miten idyllistä vanhaa kaupunkia voidaan hyödyntää matkailukohteena myös kesäsesongin ulkopuolella? Miten muumi-imago näkyy Naantalin matkailun tulevaisuudessa?

KAUPUNGINJOHTAJA:

Konsernijaosto merkitsee asian tiedoksi ja osallistuu työpa-
jaan ohjelman mukaisesti.

KOKOUSKÄSITTELY:

Kokoukseen osallistuivat myös viestintä- ja kehittämispäällik-
kö Tiina Rinne-Kylänpää, elinkeinoasiamies Jorma Ranta,
Naantalin Matkailu Oy:n toimitusjohtaja Tarja Rautiainen sekä
WSP Finland Oy:stä Tuuli Rantala ja Susanna Harvio.

KONSERNIJAOSTO:

Kaupunginjohtajan ehdotus hyväksyttiin.

Kaupunginhallituksen konsernijaosto 12.02.2018 § 10

Viestintä- ja kehittämispäällikkö Tiina Rinne-Kylänpää:

Naantalin matkailuelinkeinon kehittämiseksi on laadittu kehittämissuunnitel-
ma, ns. masterplan, jonka tavoitteena on luoda Naantalista entistä kilpailu-
kykyisempi ja houkuttelevampi matkailukohde. Masterplan laadittiin moni-
puolisessa vuorovaikutuksessa Naantalin matkailutoimijoiden ja – asian-
tuntijoiden kanssa.

Työn aikana järjestettiin laaja matkailukysely sekä kolme työpajaa, joihin
osallistui noin 30–40 Naantalin matkailutoimijaa. Lisäksi haastateltiin erik-
seen myös joitakin matkailu- ja kaupan toimijoita.

Luottamushenkilöille järjestettiin strategiatyöpaja marraskuussa. Matkailu-
toimijat ovat arvostaneet kaupungin aloitetta matkailun edistämiseksi sekä
kaupunginjohtajan osallistumisesta työpajoihin tuli myönteistä palautetta.

Kehittämisen ja verkostoitumistilaisuuksia pidettiin hyvinä ja onnistuneina, ja
niille toivottiin jatkoa. Yhteistyön kehittäminen määritettiin myös yhdeksi
keskeiseksi toimenpiteemäksi.

Masterplanissa määritettiin yhteinen ja innostava visio siitä, millainen mat-
kailukaupunki Naantali on tulevaisuudessa, sekä tärkeimmät, konkreettiset

toimenpiteet Naantalin matkailuelinkeinon kehittämiseksi.

Haastatteluiden, työpajojen ja ohjausryhmätyöskentelyn perusteella kehittämisen ja tuotteistamisen ensisijaisiksi kärkiteemoiksi nostettiin saaristo, Muumi – teema sekä hyvinvoinnin kehto. Näitä tukeviksi kärkiteemoiksi nousivat vanhan kaupungin idylli sekä tapahtumakaupunki. Toimenpidesuunnitelma pitää sisällään markkinointiin, kouluttamiseen ja informointiin; matkailutuotteiden ja – palveluiden kehittämiseen, infrastruktuuriin ja saavutettavuuteen sekä toiminnan ja yhteistyön organisointiin liittyvät keskeiset toimenpiteet vastuutahoineen.

Työ alkoi toukokuussa 2017 ja päättyi tammikuussa 2018. Työn toteuttamisesta vastasi WSP Finland Oy yhdessä Naantalin kaupungin kanssa. Työtä on ohjannut ohjausryhmä, jossa kaupungin edustajina olivat kaupunginjohtaja Jouni Mutanen, elinkeinoasiamies Jorma Ranta ja viestintä- ja kehittämispäällikkö Tiina Rinne-Kylänpää. Matkailuelinkeinon edustajina oli Tarja Rautiainen (Naantalin Matkailu Oy), Tomi Lohikoski (Muumimaailma Oy), Joni Hakkarainen (Sunborn Group Oy), Tuomo Ranki (Kultaranta Resort Oy). WSP Finland Oy:stä toimi ryhmän sihteerinä Susanna Harvio ja Tuuli Rantala.

Masterplania toteutetaan yhteistyönä Naantalin Matkailu Oy:n ja yrittäjien kanssa. Kaupunki osallistuu ja tukee mahdollisuuksien mukaan toiminnallaan asiakirjassa mainittujen tavoitteiden toteutumista. Liitteenä masterplan asiakirja.

LIITE B17, KHKON 12.2.2018

Suunnitelma on käsitelty Naantalin Matkailu Oy:n hallituksen kokouksessa 6.2.2018.

Oheismateriaali:

- Masterplan; raportti ja työpaja- aineistot

KAUPUNGINJOHTAJA:

Konsernijaosto merkitsee asian tiedoksi ja saattaa asian myös kaupunginhallituksen tiedoksi

KOKOUSKÄSITTELY:

Merkittiin, että Hanna Gustafsson ja Vilhelm Junnila poistuivat tämän asian käsittelyn ajaksi yhteisöjäävinä, koska he ovat Naantalin Matkailu Oy:n hallituksen jäseniä.

KONSERNIJAOSTO:

Kaupunginjohtajan ehdotus hyväksyttiin.