

## Naantalin matkailuelinkeinon kehittämissuunnitelma

1007/10.01.02/2017

Kaupunginhallituksen konsernijaosto 14.11.2017 § 44

Viestintä- ja kehittämisspäälikkö Tiina Rinne-Kylänpää:

Naantalin matkailuelinkeinon kehittämiseksi ollaan laatimassa kehittämissuunnitelmaa, ns. masterplania. Tavoitteena on luoda Naantalista entistä kilpailukykyisempi ja houkuttelevampi matkailukohde yhdessä matkailutoimijoiden kanssa. Masterplanissa määritellään yhteinen ja innostava visio siitä, millainen matkailukaupunki Naantali on tulevaisuudessa. Lisäksi määritellään yhteiset tavoitteet ja päämäärät Naantalin matkailuelinkeinon kehittämiseksi.

Masterplan sisältää konkreettisen toimenpidesuunnitelman, jossa sovitaan yritysten, Naantalin Matkailu Oy:n ja kaupungin toimenpiteet asetettuihin tavoitteisiin pääsemiseksi. Prosessiin osallistuvat Naantalin kaupungin, Naantalin Matkailu Oy:n edustajat, paikalliset matkailuyritykset ja muut keskeiset sidosryhmät.

Työn toteuttamisesta vastaa WSP Finland Oy yhdessä Naantalin kaupungin kanssa ja työ valmistuu vuoden 2017 loppuun mennessä.

Työpajoja järjestetään työn eri vaiheissa matkailuyrittäjille ja muille toimijoille sekä luottamushenkilöille. Strategiapaja luottamushenkilöille järjestetään 14.11 klo 17.00 - 20.00 Naantalin kaupungintalolla, 5. kerroksen kokoustilassa.

### Ohjelma

#### *Kevyt iltapala*

17.00

Tervetulosanat / kaupunginjohtaja Jouni Mutanen, Naantalin kaupunki

17.15

Naantalin matkailun masterplan – mistä on kysymys? / Tarja Rautiainen, Visit Naantali Oy

17.30

Kohti Naantalin matkailun tulevaisuutta – matkailukyselyn ja -työpajan tuloksia / Susanna Harvio, WSP Finland Oy

18.00

Yhteistyöskentelyä – toimenpiteitä Naantalin matkailun kehittämiseksi

#### *Kahvit*

19.45

Miten tästä eteenpäin?

20.00

Tilaisuuden lopetus

*Millaisia toimenpiteitä Naantalin matkailun kehittäminen vaatii? Miten saaristomatkailua voidaan edistää? Miten tapahtumakaupungin imagoa vahvistetaan? Miten idyllistä vanhaa kaupunkia voidaan hyödyntää matkailukohteena myös kesäsesongin ulkopuolella? Miten muumi-imago näkyy Naantalin matkailun tulevaisuudessa?*

KAUPUNGINJOHTAJA:

Konsernijaosto merkitsee asian tiedoksi ja osallistuu työpa-  
jaan ohjelman mukaisesti.

KOKOUSKÄSITTELY:

Kokoukseen osallistuivat myös viestintä- ja kehittämispäällik-  
kö Tiina Rinne-Kylänpää, elinkeinoasiamies Jorma Ranta,  
Naantalin Matkailu Oy:n toimitusjohtaja Tarja Rautiainen sekä  
WSP Finland Oy:stä Tuuli Rantala ja Susanna Harvio.

KONSERNIJAOSTO:

Kaupunginjohtajan ehdotus hyväksyttiin.