

## Elinkeinopalveluiden sidosryhmäviestintä

808/00.04.02/2017

Kaupunginhallituksen konsernijaosto 25.09.2017 § 24

Elinkeinoasiamies Jorma Ranta:

### **Yleiskatsaus konsernijaostolle**

Tärkeimpänä sidosryhmänä ovat alueen yritykset. Säännöllistä viestintää on harjoitettu Ajankohtaista Naantalin elinkeinopalveluista -uutiskirjeellä. Siinä on kerrottu sellaisista ajankohtaisista asioista, joista yrittäjät voivat hyötyä. Ne ovat liittyneet toimitiloihin, tontteihin, yrittäjäkoulutuksiin tai muihin yrittäjätilaisuuksiin. Lisäksi niissä on muistutettu maksuttomista yrityspalveluista, joita yritykset voivat saada Turku Science Park Oy:ltä. Viestin sisällöt on pyritty pitämään napakoina, jotta ne ovat nopeat lukea ja tärkein jää mieleen. Keskimäärin uutiskirje on lähtenyt asiakkaille kerran kuukaudessa. Kesäkuussa asiakasrekisteriin lisättiin kaupungin koko yrityskanta eli yli 1600 yritystä. Tällä tavoin sähköpostijakelun piiriin saatiin 300 yritystä lisää aiemman 200 lisäksi. Täydellistä yrityskentän tavoitettavuutta ei saada, koska valtaosa yrityksistä ilmoittaa rekistereihin vain minim tiedot välttääkseen sähköposti- ja puhelinmarkkinointia.

Aktiivista yhteydenpitoa on harjoitettu myös yrittäjäjärjestöjen suuntaan. Vuoropuhelu on ollut erityisen vilkasta Naantalin yrittäjien kanssa.

Toiseksi tärkein sidosryhmä on muualla toimivat yritykset, joihin kohdistunut viestintä on ollut pääosin markkinointiviestintää. Näitä yrityksiä on lähestytty pääosin kirjeitse lähettämällä Naantali Works -yritysesitettä. Keväällä 2017 ei toteutettu merkittävää jakelua, koska syksyllä 2016 esitettyä lähetettiin yli 400 yritykseen. Tänä syksynä lähetämme Naviren alueesta markkinointikirjeen noin 250 yritykseen.

Osana kaupungin markkinointia oli keväällä 2017 järjestetty Meriverkostotapahtuma. Yrityksille kautta maan se tarjosi mahdollisuuden tulla tutustumaan muihin meriteollisuuden toimijoihin ja tarjoamaan osaamistaan laivanrakennusprojekteihin. Tämä tapahtuma toi näytteilleasettajia ja kävijöitä Vaasa - Joensuu -linjan eteläpuolelta ja se sai laajalti kiitosta. Tapahtuma edisti suoraan yritysten välistä kauppaa ja toi hyötyjä niin ostajille kuin myyjille. Tilaisuudessa esitettiin Naantalin Navire -yritysalueesta kertova video ja alue onkin herättänyt kiinnostusta meriteollisuusyritysten keskuudessa.

Seudullisten yrityspalveluiden kehittämiseksi Naantalin, Liedon, Kaarinan ja Paimion yrityspalveluista vastaavat kokoontuvat kerran kuukaudessa keskustelemaan yhdessä Turku Science Park Oy:n toimitusjohtajan Niko Kyyräräisen kanssa.

Julkisille tiedotusvälineille on lähetetty kutsuja eri tapahtumiin. Television uutislähetyksiin saakka ovat päätyneet mm. Naantalin Rekrymessut -ta-

pahtuma ja Naantalin Navire -yritysalue. Yrityshankkeista tiedottamisen päävastuu on yrityksillä itsellään. Tiedotusvälineiden kysymyksiin vastataan avoimesti silloin, kun niihin liittyvät asiat ovat julkisia. Muussa tapauksessa käytetään vahvaa harkintaa luottamuksen säilyttämiseksi yrittäjien keskuudessa.

Tulevaisuudessa tarkoitus on kehittää yrityspalveluiden Työ ja yrittäminen -verkkosivuja ja lisätä sinne vaihtuvia ajankohtaistiedotteita. Muutoin tarkoitus on jatkaa nykyisellä linjalla.

#### KAUPUNGINJOHTAJA:

Konsernijaosto merkitsee asian tietoonsa saatetuksi.

#### KOKOUSKÄSITTELY:

Merkittiin, että elinkeinoasiamies Jorma Ranta esitteli asiaa kokouksessa.

Merkittiin, että tämän asian käsittelyn aikana kokoukseen saapuivat Juha Eura kello 16.32 ja Vilhelm Junnila kello 16.39.

#### KONSERNIJAOSTO:

Kaupunginjohtajan ehdotus hyväksyttiin.