

Toimielin: KAUPUNKISUUNNITTELUJAOSTO

Tehtäväalue: Kaupunkisuunnittelu

Vastuhenkilö: Tekninen johtaja (Kimmo Suonpää)

Toiminnan luonne: Tukitoiminto

Budjettirahoitteinen

Tehtäväalueen kuvaus:

Tehtävänä on avustaa kaupunginhallitusta kaupungin toiminnan, talouden, maankäytön ja elinkeinotoiminnan yhteensovittamisessa ja kehittämisessä sekä huolehtia kokonais- ja osayleiskaavojen laadinnasta sekä ohjata asemakaavojen ja ranta-asemakaavojen laadintaa.

STRATEGINEN TAVOITE	TOIMENPIDE	MITTARI	TOTEUTUMINEN
Naantalin vetovoiman vahvistaminen hyvänä asuin- ja yrityskaupunkina	Suunnitelmallinen asuin- ja yritystonttien ja matkailupalveluiden markkinointi	Elinkeinoryhmän ja maankäyttöryhmän arviointi markkinoinnin näkyvyydestä ja vaikuttavuudesta	Markkinointitoimenpiteiden suunnitelmallisuutta ja näkyvyyttä on lisätty. Näillä toimenpiteillä ja elinkeinoasiamiehen työpanoksella on kyetty lisäämään erityisesti teollisuustonttien luovutuksia. Toimenpiteet ovat tukeneet myös omakotitonttien luovutusmäärän kasvua.

	TP2015	TA2016	MRM	TA2016+MRM	TOT2016	YLI/ALLE	TOT %	
						EUR	/ TA	/+MRM
TOIMINTATULOT YHT.								
Myyntituotot								
Maksutuotot								
Tuet ja avustukset								
Vuokratuotot								
Muut toimintatuotot								
Valmistus omaan käyttöön								
TOIMINTAMENOT YHT.	540 247,01	551 624		551 624	503 059,95	-48 564,05	91,2	91,2
Henkilöstökulut	38 608,45	25 961		25 961	24 060,69	1 900,31	92,7	92,7
Palvelujen ostot	497 194,70	523 649		523 649	474 263,30	49 385,70	90,6	90,6
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	2 826,10	200		200	2 124,88	-1 924,88	1062,4	1062,4
Avustukset		1 414		1 414		1 414,00		
Vuokrakulut	1 482,00				2 464,00	-2 464,00		
Muut toimintakulut	135,76	400		400	147,08	252,92	36,8	36,8
TOIMINTAKATE	-540 247,01	-551 624		-551 624	-503 059,95	48 564,05	91,2	91,2
Poistot ja arvonalentumiset								
Laskennalliset erät	-22 158,29	-23 142		-23 142	-22 396,14	745,86	96,8	96,8
TOIMINNAN YLI/ALIJÄÄMÄ	-562 405,30	-574 766		-574 766	-525 456,09	49 309,91	91,4	91,4

	TP2015	TA2016	MRM	TA2016+MRM	TOT2016	YLI/ALLE	TOT %	
						EUR	/ TA	/+MRM
Ulkoiset toimintatulot								
Sisäiset toimintatulot								
Keskinäiset toimintatulot								
TOIMINTATULOT YHTEENSÄ								
Ulkoiset toimintamenot	528 817,24	542 023		542 023	493 150,38	48 872,62	91,0	91,0
Sisäiset toimintamenot	11 294,01	9 601		9 601	9 909,57	-308,57	103,2	103,2
Keskinäiset toimintamenot	135,76							
TOIMINTAMENOT YHTEENSÄ	540 247,01	551 624		551 624	503 059,95	48 564,05	91,2	91,2
TOIMINTAKATE	-540 247,01	-551 624		-551 624	-503 059,95	-48 564,05	91,2	91,2

HENKILÖSTÖRESURSSIT

Ei kohdennettuja henkilöstöresursseja.

TOIMINTAKATSAUS

Manner-Naantalin osayleiskaavatyö on ollut merkittävä kaupunkisuunnittelujaoston ohjaama yleiskaava-hanke. Se on alkanut jo vuonna 2014 ja jatkui koko 2015 ja 2016 vuoden ajan. Osayleiskaava hyväksyttiin kaupunginvaltuustossa 30.1.2017

Kaupunkisuunnittelujaosto valmisti kaavoitusohjelman, ranta-asemakaavoja ja teollisuustonttialueen Kukola II asemakaavaa. Yritystoimintaa palvelevia asemakaavoja ohjattiin mm. Mauste Sallisen alueella Luolalassa. Rantaravintolan vuokrasopimus neuvoteltiin uudelleen.

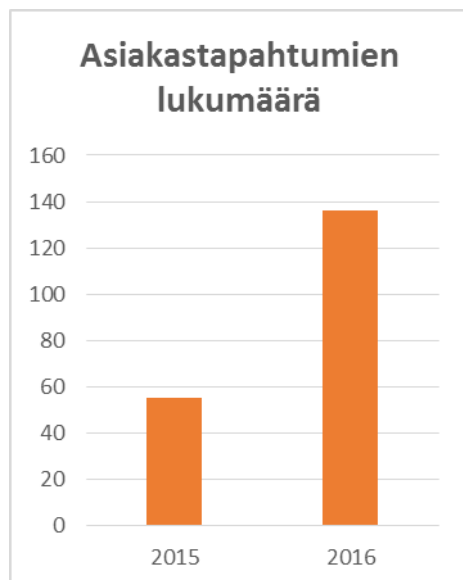
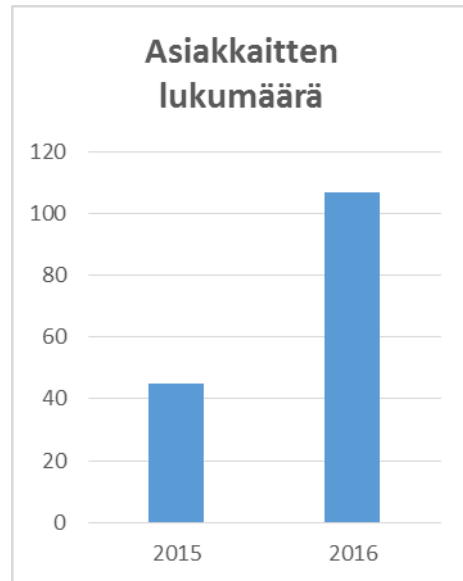
Kaupungin ja yrittäjien välistä vuorovaikutusta edistettiin kaupunkisuunnittelujaoston ja yrittäjien yhteispaamisissa, joista toisessa esiteltiin osayleiskaavaluonnoksen tarjoamia mahdollisuuksia liikerakentamiseen ja toisessa matkailuelinkeinon kehittämistarpeita kaupungissa. Elinkeinotyöryhmän säännölliset kokoukset jatkuivat koko vuoden ajan. Elinkeinoasiamies on järjestänyt koulutustapahtumia yrityksille mm. yritysten omistajavaihdoksista ja kaupunginhan-kinnoista.

Keskustan asemakaavan kahden ensimmäisen tontin tontinluovutuskilpailua varten laadittiin asiakirjat ja järjestettiin tarjouskilpailu.

Kaupunki osallistui matkailun yhteismarkkinointiin Naantalin Matkailu Oy:n kautta. Seudullisten yrityspalveluiden hankintasopimus uusittiin Turun Seudun kehittämiskeskuksen sulaututtua Turku Science Park Oy:hyn.

Elinkeinoasiamiehen asiakas- ja tapahtumamäärät.

Taulukossa asiakkaitten lukumäärä kertoo neuvonnassa olleitten yksittäisten yritysasiakkaiden lukumäärän muutoksen. Asiakastapahtumista suurin osa on yrityskäyntejä. Niihin on laskettu myös merkittävimmät puhelut, messutapaamiset tai taustatyöt, jotka johtavat jatkotoimenpiteisiin.



Ulkoista markkinointia on harjoitettu lehti-ilmoituksin. Varsinais-Suomen Yrittäjä – lehdessä on ollut kaksi puolen sivun ilmoitusta ja Kauppakamari – lehdessä kolme. Lisäksi viidessä Turun sisäänmenoväylän isossa led-aulussa on ollut kuusi viikkoa kestävä kampanja, jossa Naantalin mainos uusista yritysalueista on näkynyt kerran minuutissa.

Suoramarkkinointina on lähetetty noin 400 yritykseen kirjepostina Naantali Works – yrityseseite, jossa kerrotaan Naantalista hyvänä sijoittumisympäristönä yrityksille. Lisäksi on ollut jonkin verran sähköistä markkinointia.